



Plano Diretor de Turismo

**Lençóis Paulista - SP
2020**

Realização:

Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista

Prefeito

Anderson Prado de Lima

Secretaria de Turismo Secretaria de Desenvolvimento Econômico

Secretário

Júlio Antônio Gonçalves

Equipe Técnica

Daniela Marcolino Jordan
Joelma de Andrade Taioque

Turismóloga

Daniela Marcolino Jordan

Turismólogo de Apoio

Alisson Perantoni Guigen

Conselho Municipal de Turismo – COMTUR | Biênio 2019 – 2020

Aloísio Paccola	Gumercindo Ticianelli Júnior
Ana Lúcia Vieira	Helton Damacema de Souza
Anderson Sarria Brusnardo	Hilton Rodrigues Alves Júnior
Anderson Silva Buratto	Jaqueline Amália Justo
Angelo Franchini Neto	Joelma de Andrade Taioque
Antonio Marcos da Silva	Júlio Antônio Gonçalves
André Gustavo Fregone	Leomar Malnique
Bruno Vieira da Silva	Luciane Moretto
Carla Correa Medola	Marisa G. V. Machado Casagrande
Clarice Siqueira do Prado Azevedo	Marcelo Ricardo Maganha
David Henrique Rodrigues dos Santos	Miguel Archangelo Baptistella
Douglas Coneglian	Natália Aparecida Denardi
Edéria Pereira Gomes	Patrícia Ribeiro de Mattos
Edmilson Casagrande	Pedrita Luciane Alves Vilhagra
Eduardo Ferrari Tosati	Priscila Pegatin Ribeiro
Eliane Mari de Oliveira	Rafael Bazo Júnior
Elton Adão Luciano	Renata Maria Repker Voros
Érico Hypólito	Rosangela Danoel Rissato
Evandro Buratto	Sabrina Amoedo dos Santos
Flávio Alberto Rocha	Sueli Martinez Lopes Fragoso
Francisco Adão Blanco	Thiago Avelino Teixeira Mendes
Glauco Evangelista dos Santos	Thiago Luiz da Costa

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Período da pesquisa.....	11
Figura 2: Turistas x Excursionistas	12
Figura 3: Gênero.....	14
Figura 4: Grupo de viagem	15
Figura 5: Tamanho do Grupo.....	16
Figura 6: Faixa etária.....	16
Figura 7: Estado Civil.....	17
Figura 8: Motivo da viagem.....	17
Figura 9: Serviços de agenciamento de viagens	18
Figura 10: Meio de transporte utilizado.....	18
Figura 11: Fonte de informação sobre a viagem	19
Figura 12: Pernoite no Município	19
Figura 13: Quantidade de pernoites.....	20
Figura 14: Meios de hospedagem utilizados.....	20
Figura 15: Estimativa de gastos diários	21
Figura 16: Atrativos visitados.....	22
Figura 17: Infraestrutura urbana e serviços turísticos	23
Figura 18: Visita a outros municípios.....	24
Figura 19: Municípios visitados.....	24
Figura 20: Expectativas da viagem.....	25
Figura 21: Lista de Presença - Oficina de planejamento participativo 1	54
Figura 22: Oficina de planejamento participativo 2 - COMTUR	55
Figura 23: Banner digital de divulgação da oficina.....	56
Figura 24: Oficina de planejamento participativo 3	57
Figura 25: Lista de Presença 1 – Oficina de Planejamento Participativo 3.....	57
Figura 26: Lista de Presença 2 – Oficina de Planejamento Participativo 3.....	58

ÍNDICE DE QUADROS

Quadro 1: Cidades de origem dos visitantes	13
Quadro 2: Análise SWOT	29
Quadro 3: Construção de cenários	48
Quadro 4: Aspectos positivos	59
Quadro 5: Aspectos negativos.....	60
Quadro 6: Sugestões.....	61
Quadro 7: Programa 1	63
Quadro 8: Programa 2	64
Quadro 9: Programa 3	65
Quadro 10: Programa 4	66

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	4
METODOLOGIA.....	6
1 ESTUDOS DE DEMANDA	10
1.1 PESQUISA DE DEMANDA REAL.....	10
2 ESTUDOS E ANÁLISES: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	27
2.1 ANÁLISE SWOT	28
2.2 ANÁLISE CONJUNTURAL.....	30
2.2.1 <i>Caracterização Geral</i>	30
2.2.2 <i>Ambiente Institucional</i>	31
2.2.3 <i>Ambiente Jurídico</i>	35
2.2.4 <i>Ambiente Cultural e Natural</i>	35
2.2.5 <i>Infraestrutura</i>	36
2.2.6 <i>Oferta Turística</i>	41
2.2.7 <i>Demanda Turística</i>	43
2.2.8 <i>Qualificação da Cadeia Produtiva do Turismo</i>	45
2.2.9 <i>Caracterização da concorrência</i>	45
3 CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS	48
3.1 PROGNÓSTICO	48
3.2 ASPECTOS MERCADOLÓGICOS.....	52
3.2.1 <i>Missão</i>	52
3.2.2 <i>Visão de Futuro</i>	52
3.2.3 <i>Valores</i>	53
3.3 DIRETRIZES.....	53
3.3.1 <i>Oficinas de Planejamento Participativo</i>	54
3.3.1.1 <i>Administração Pública</i>	54
3.3.1.2 <i>Conselho Municipal de Turismo – COMTUR</i>	55
3.3.1.3 <i>Setores do Trade Turístico e Comunidade</i>	56
3.3.2 <i>Resultados</i>	58
3.4 PROGRAMAS E PROJETOS.....	62
CONSIDERAÇÕES FINAIS	68
REFERÊNCIAS	69

INTRODUÇÃO

Entende-se por turismo: o movimento de pessoas, de um lugar para outro, por tempo determinado, para destinações fora de seu local de residência, e as atividades realizadas durante o tempo de permanência nas localidades visitadas.

Apesar de fazer parte do setor terciário da economia, o setor de serviços, o segmento turístico engloba diversas outras áreas devido a sua transversalidade e dinâmica. A atividade movimenta mais de 50 segmentos da economia, envolvendo toda uma cadeia de bens e serviços, contribuindo para o desenvolvimento, geração de emprego e renda de um destino.

No Brasil, segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o turismo responde por 3,71% do PIB, o que caracteriza o segmento como grande indutor do desenvolvimento socioeconômico e sustentável do país.

Tendo em vista o potencial do segmento turístico, tem crescido o interesse do poder público em estabelecer e implementar políticas públicas capazes de incentivar e fomentar o seu desenvolvimento.

Neste contexto, o Plano Diretor de Turismo de Lençóis Paulista se apresenta como um instrumento importante para o desenvolvimento da atividade no âmbito municipal, constituindo as diretrizes e estratégias a serem adotadas para o seu incremento e estruturação local.

O Plano foi precedido pelo Inventário da Oferta Turística, que consistiu no levantamento dos atrativos turísticos do município, já assim caracterizados, somados aos recursos com potencial para se tornarem também atrativos. Agregado à oferta turística do destino estão os serviços aos turistas, tais como: meios de hospedagem, equipamentos de alimentação, comércio diferenciado, transportes, espaços para realização de eventos, entre outros. Da mesma forma, levantou-se informações sobre a infraestrutura básica urbana que, apesar de não estar relacionada diretamente à atividade turística, influencia na qualidade da experiência do turista na localidade.

O presente Plano Diretor de Turismo se divide em três Capítulos: 1) Estudos de Demanda, contendo os resultados das pesquisas de Demanda Turística Real, seus gráficos, tabelas e comentários; 2) Estudos e Análises, resultando no Diagnóstico, o que complementa o Inventário da Oferta Turística cujo volume, embora independente do corpo desta publicação, é parte integrante desse trabalho; 3) Concepção de Estratégias e Planos de Ação, decorrentes de todos os dados reunidos e tratados no

Inventário e nos capítulos anteriores, organizados em Prognóstico Turístico, Diretrizes, Programas e Projetos.

Importante ressaltar o caráter participativo no método de elaboração deste Plano, metodologia esta que será melhor apresentada no próximo item a este texto introdutório.

METODOLOGIA

A Prefeitura Municipal, através da Secretaria de Turismo, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, tem se empenhado para a revisão do Plano Diretor de Turismo de Lençóis Paulista.

Para realização do trabalho foi formada uma equipe técnica, composta por servidoras das referidas Secretarias, inclusive uma Turismóloga, responsáveis e com experiência na primeira edição do Plano Diretor de Turismo e, ainda, com formação e vivências imprescindíveis para a elaboração deste Plano.

No ano de 2019, a equipe contou com o apoio voluntário de um bacharel em Turismo, lençoense, com experiência na área de planejamento, inventariação turística, tabulação de dados e que, inclusive, possui um artigo acadêmico publicado e apresentado em congressos nacionais e internacionais.

Destaca-se também a colaboração das Secretarias de Cultura e de Esportes e Recreação na realização de pesquisas de demanda realizadas durante o ano de 2018 em diversos eventos, assim como o apoio da Vinícola Casagrande, atrativo rural, que permitiu a realização das pesquisas em seu empreendimento.

A equipe técnica efetuou o levantamento de campo para coleta de dados e, da mesma forma, procurou mobilizar órgãos públicos e privados para a importância do estudo. Algumas das tarefas realizadas foram:

1. Chamamento de empresários e representantes locais para as discussões em grupo;
2. Obtenção de autorização dos empresários para visita aos empreendimentos para levantamento de informações;
3. Realização de pesquisas em empreendimentos e atrativos turísticos públicos ou privados.

Segue-se o detalhamento metodológico no levantamento, coleta e sistematização de informações. De maneira geral, estas ações foram compostas por dois tipos de pesquisa: coleta em fontes secundárias e pesquisas primárias.

A coleta em fontes secundárias ocorreu em bases consolidadas, tais como livros e publicações oficiais em internet, e, em outras bases de dados, as pesquisas primárias foram geradas por meio de visitas, entrevistas e registros *in loco*.

As pesquisas de campo visaram os estudos de demanda turística real do município, sendo os resultados detalhados no Capítulo 1 do presente estudo. Foram

utilizados instrumentos de pesquisa com perguntas abertas e fechadas, sendo as mesmas qualitativas e quantitativas. As abordagens dos entrevistados foram aleatórias, aos resultados foi dado tratamento estatístico observando as frequências absoluta e percentual. O referencial teórico-metodológico utilizado foi Dencker (2006).

Para a Pesquisa de Demanda Real a Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista, através das Secretarias de Turismo, Desenvolvimento Econômico, Cultura e Esportes e Recreação, em parceria com hotéis e atrativos, realizaram durante o ano de 2018, 260 entrevistas com turistas presentes no município. Os locais de realização das pesquisas foram:

- Hotéis: Hotel Colonial, Pousada do Leão e Passer Hotel;
- Atrativos: Biblioteca Municipal “Orígenes Lessa”, Teatro Municipal “Adélia Lorenzetti” e Vinícola Casagrande; e
- Eventos realizados no Recinto de Exposições “José Oliveira Prado”:
FACILPA, EXPOVELHA/EXPORQUÍDEA, *Rally* de Inverno e *Arena Cross*.

Aos entrevistados foram solicitadas informações sobre o seu perfil, tais como: tempo de estadia, faixa etária, preferências de passeios, gasto realizado no município, cidade de origem e avaliação/considerações sobre Lençóis Paulista.

Os dados obtidos nas pesquisas são essenciais para a segmentação da demanda turística, na qual pode se criar uma estratégia de marketing que permite atingir de maneira mais precisa e eficaz os consumidores ao oferecer-lhes produtos adequados às suas expectativas e ao seu nível de renda. Da mesma forma, a segmentação permite a promoção do destino de modo mais específico por meio de uma comunicação mais direcionada a cada segmento de público.

As diretrizes do Plano Diretor de Turismo foram resultantes das Oficinas de Planejamento Participativo realizadas nos anos de 2018 e 2019. Ou seja, a equipe de trabalho organizou encontros com representantes da cadeia produtiva do turismo em esfera local (empresários), o poder público e a comunidade de Lençóis Paulista.

Foram três reuniões distintas, sendo duas delas com o apoio do Conselho Municipal de Turismo.

A primeira delas foi realizada exclusivamente com o COMTUR, na qual pode-se alinhar as expectativas e contribuições dos membros. A segunda foi realizada apenas com o poder público, envolvendo as principais Secretarias, para abordar o atual cenário do município, assim como incentivar a maior integração entre os setores para o fortalecimento e maior eficácia das ações. O último encontro envolveu os

empreendedores dos setores de alimentação, hotelaria e agências de turismo do município. A última Oficina realizada também foi aberta a comunidade e público geral interessado no tema.

A metodologia empregada nestas reuniões foi a de técnicas de moderação de grupos de discussão, iniciada com a apresentação do atual cenário e das atividades já realizadas pelo poder público na área do Turismo, também foi abordado temas específicos, listando aspectos positivos e negativos do turismo, assim como a análise do ambiente interno e externo no que se refere às forças, fraquezas, ameaças e oportunidades, coletando assim sugestões para o futuro da atividade em Lençóis Paulista.

Os resultados das oficinas realizadas foram reunidos e analisados, servindo como base para a definição das diretrizes, programas e projetos propostos neste Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do município.

Os dados coletados durante o estudo passaram a constituir uma base de dados que poderá ser alimentada periodicamente pela própria Secretaria de Turismo, permitindo a observação dentro de uma perspectiva de evolução histórica dos dados, a geração de gráficos e tabelas que, quando atualizadas, são importantes ferramentas para o controle e atualização do Plano Diretor de Turismo.



CAPÍTULO 1 – ESTUDOS DE DEMANDA

1 ESTUDOS DE DEMANDA

A demanda real ou efetiva se refere aos visitantes presentes numa destinação turística em um dado momento.

Por meio da pesquisa de demanda real são geradas informações quantitativas e qualitativas a respeito dos turistas que visitam Lençóis Paulista e sobre como eles se comportam durante sua estadia no município (tempo de permanência no destino, gastos com hospedagem e alimentação, onde buscaram informações sobre Lençóis Paulista, dentre outros dados de interesse para o estudo). Além disso, a pesquisa traduz as impressões dos turistas a respeito das experiências vividas no período em que permaneceram na localidade, comparando as expectativas que tinham antes de chegar ao município e as impressões que tiveram de cada produto, serviço ou atrativo, consumidos nesta experiência.

Os dados obtidos na pesquisa foram essenciais para a segmentação da demanda turística, na qual permite a criação de uma estratégia de marketing que permite atingir de maneira mais precisa e eficaz os consumidores ao oferecer-lhes produtos adequados às suas expectativas e ao seu nível de renda. Da mesma forma, a estratégia de segmentação promove o destino de modo mais específico, com mensagens mais adequadas a cada segmento de público.

1.1 Pesquisa de Demanda Real

Ao planejar o desenvolvimento da atividade turística organizada em uma destinação turística é importante conhecer a chamada oferta turística do destino. Considerar apenas as opiniões de gestores públicos, empresários e consultores especializados é importante, contudo, é insuficiente. Faz-se necessário buscar a opinião dos turistas/excursionistas que visitam Lençóis Paulista, avaliar quais características destes indivíduos e da destinação para propiciar uma experiência turística satisfatória.

A Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista, através das Secretarias de Turismo; Desenvolvimento Econômico; Cultura; e Esportes e Recreação, em parceria com os hotéis, atrativos e grupo de artesanato, realizaram as entrevistas durante os dias:

- 26/04/2018 a 06/05/2018 – FACILPA (19 pesquisas)

- 21 e 22/07/2018 – *Rally* de Inverno (32 pesquisas)
- 19/10/2018 – EXPOVELHA/EXPORQUÍDEA (36 pesquisas)
- 27/10/2018 – *Arena Cross* (31 pesquisas)
- Abril a Outubro – Atrativos: Biblioteca Municipal “Orígenes Lessa”; Teatro Municipal “Adélia Lorenzetti” e Vinícola Casagrande (53 pesquisas)
- Abril a Outubro – Hotéis: Hotel Colonial, Passer Hotel e Pousada do Leão (89 pesquisas)

A Pesquisa de Demanda Turística do município contou com a amostragem e aplicação de 260 questionários. A figura abaixo facilita a compreensão do período em que a pesquisa foi aplicada.

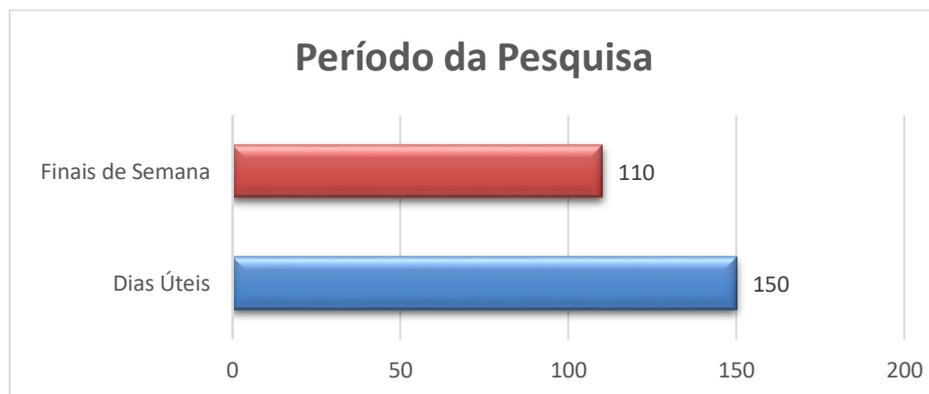


Figura 1: Período da pesquisa
 Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).

Os locais escolhidos para a coleta desses dados abrangem empresas que compõem o *cluster* turístico, além de atrativos turísticos locais e eventos. São eles: Hotel Colonial, Passer Hotel, Pousada do Leão, Biblioteca Municipal “Orígenes Lessa”, Teatro Municipal “Adélia Lorenzetti”, Vinícola Casagrande, além dos eventos FACILPA (Feira Agropecuária Comercial e Industrial de Lençóis Paulista), EXPOVELHA/EXPORQUÍDEA, *Rally* de Inverno e, por fim, *Arena Cross*. Todos os eventos foram realizados no Recinto de Exposições “José de Oliveira Prado”.

Os dados gerados com essas entrevistas permitiram a realização deste estudo que teve como principais objetivos:

- Identificar perfis socioeconômicos de visitantes assim como melhorias necessárias, segundo a opinião dos entrevistados, para transformar o destino em um produto mais atraente para o público-alvo;
- Avaliar possíveis impactos econômicos que o turismo já traz ao município, dadas a duração prevista para a viagem e a disposição dos gastos realizados no destino declarados pelos respondentes.

A seguir, encontram-se apresentados o panorama geral dos resultados, por meio de gráficos, que ilustram as informações coletadas visando melhor compreensão do estudo. Às imagens foram incorporadas análises.

Dos 260 entrevistados, 31,5% foram classificados como excursionistas, ou seja, permaneceram menos de 24 horas no destino. Os outros 68,5% dos visitantes foram caracterizados como turistas por pernovernarem uma ou mais noites no município.

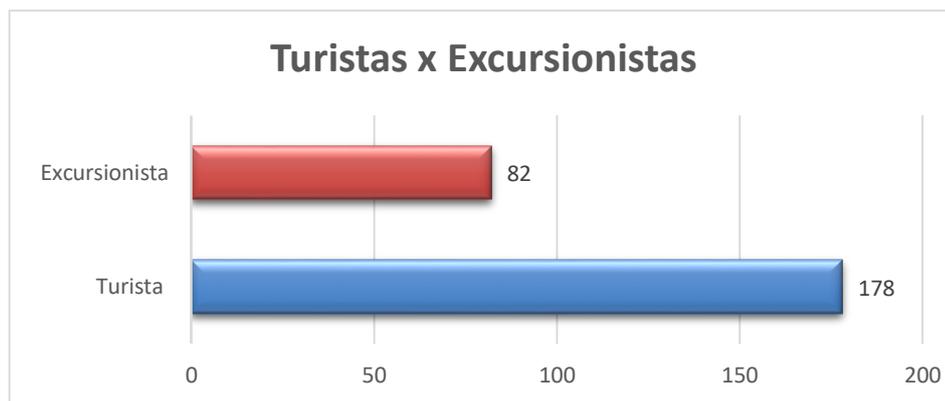


Figura 2: Turistas x Excursionistas
 Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).

Conforme é possível observar no quadro a seguir, os visitantes provêm de 116 municípios distintos, sendo 82 provenientes do estado de São Paulo, 31 municípios pertencentes a outros estados, como Minas Gerais, Paraná, Rio de Janeiro, Piauí, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Ainda houve a participação de estrangeiros vindos do Paraguai e de Portugal.

Quadro 1: Cidades de origem dos visitantes

	Cidade	Qtde.		Cidade	Qtde.
1	Águas De Lindóia	1	38	Dois Córregos	1
2	Águas De Santa Bárbara	2	39	Dois Irmãos (RS)	1
3	Agudos	4	40	Dourado	1
4	Alfenas (MG)	1	41	Eldorado	1
5	Alto Paraná (Paraguai)	1	42	Florianópolis (SC)	1
6	Americana	1	43	Getúlio Vargas (RS)	3
7	Apiaí	1	44	Goiânia (GO)	1
8	Apucarana (PR)	1	45	Guaratinguetá	1
9	Araçariguama	1	46	Iacanga	1
10	Araçatuba	1	47	Ibaiti (PR)	1
11	Assis	4	48	Igaraçu Do Tietê	1
12	Atibaia	3	49	Ilhabela	1
13	Avaí	2	50	Indaiatuba	2
14	Avaré	1	51	Itapeva (MG)	1
15	Barra Bonita	2	52	Itapira	1
16	Barretos	1	53	Itapiranga (SC)	1
17	Barueri	1	54	Itápolis	1
18	Batatais	1	55	Jacareí	1
19	Bauru	33	56	Jaraguá Do Sul (SC)	1
20	Belo Horizonte (MG)	7	57	Jaú	2
21	Bocaina	1	58	Jundiaí	3
22	Bofete	1	59	Leiria (Portugal)	1
23	Botucatu	10	60	Leme	1
24	Bragança Paulista	1	61	Lençóis Paulista	1
25	Brasília (DF)	1	62	Limeira	2
26	Cambé (PR)	1	63	Lins	1
27	Campinas	3	64	Londrina (PR)	3
28	Campo Belo (MG)	1	65	Louveira	1
29	Cascavel (PR)	2	66	Macatuba	2
30	Catanduva	2	67	Marília	5
31	Chapecó (RS)	1	68	Maringá (PR)	1
32	Cornélio Procópio (PR)	2	69	Mirassol	1
33	Cotia	1	70	Mogi Mirim	1
34	Cuiabá (MT)	1	71	Monte Alto	1
35	Cunha	1	72	Monte Mor	2
36	Curitiba (PR)	12	73	Nilópolis (RJ)	1
37	Curvelo (MG)	3	74	Osasco	1

	Cidade	Qtde.
75	Ourinhos	5
76	Pardinho	1
77	Passos (MG)	1
78	Patos De Minas (MG)	2
79	Pederneiras	2
80	Piracicaba	3
81	Piraju	1
82	Pirajuí	2
83	Piratininga	3
84	Pompéia	1
85	Porto Ferreira	1
86	Pratânia	1
87	Presidente Prudente	1
88	Quatá	1
89	Reginópolis	4
90	Ribeirão Preto	3
91	Rio De Janeiro (RJ)	4
92	Rolândia (PR)	2
93	São Bernardo Do Campo	3
94	São Caetano Do Sul	1
95	São José Do Rio Preto	5

	Cidade	Qtde.
96	São José Dos Campos	2
97	São Manuel	2
98	São Paulo	18
99	São Pedro	1
100	São Pedro Do Turvo	1
101	São Roque	1
102	Schroeder (SC)	1
103	Sergipe (PI)	1
104	Sertãozinho	3
105	Sorocaba	4
106	Suzano	1
107	Taubaté	3
108	Teresina (PI)	2
109	Tietê	1
110	Torrinha	1
111	Três Lagoas (MS)	1
112	Tupã	1
113	Ubatuba	1
114	Valinhos	1
115	Vera Cruz	1
116	Votuporanga	1

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).

No que se refere ao gênero dos visitantes, na figura abaixo, é possível observar que a grande maioria dos entrevistados é do sexo masculino.

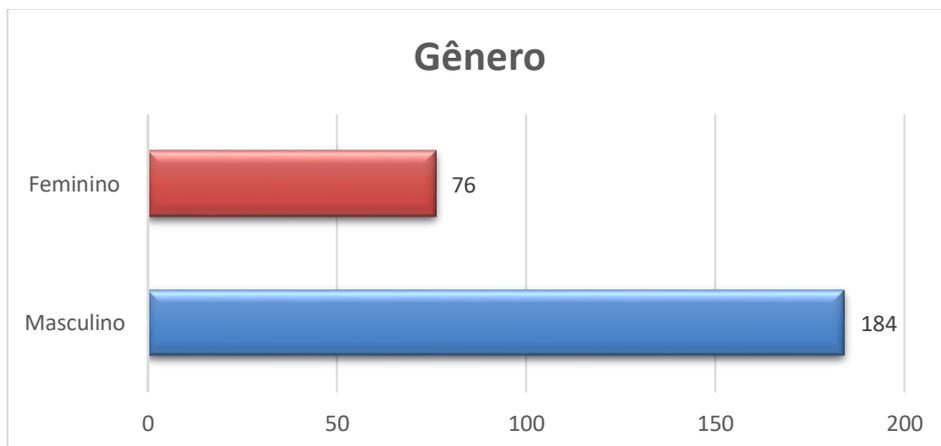


Figura 3: Gênero
Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).

Foi amplamente superior a participação de pessoas do sexo masculino, representada por 70,8% do total de entrevistados. Apenas 29,2% correspondiam ao sexo feminino. Cabe a reflexão sobre quais fatores poderiam ter influenciado tamanha predominância do público masculino na pesquisa.

Os locais de aplicação de parte da pesquisa, por exemplo, são compostos por, dentre outros, eventos agropecuários e esportivos, além de hotéis locais. Ao passo que estes eventos possuem muitos adeptos do sexo masculino, os hotéis também hospedam muitos trabalhadores que viajam à negócios para a cidade, vista às atividades industriais presentes no município.

O gráfico da Figura 4 pode sustentar essa ideia, pois, ao analisar a característica da amostragem, a maioria respondeu que está viajando sozinho (36,15%), enquanto uma grande parte também respondeu que está viajando com amigos e/ou colegas de trabalho (33,08%). Ainda, 10,77% vieram com seu grupo familiar, 10% são casais com filhos e 6,92% casais sem filhos, os outros 3,08% restantes responderam outros nessa questão.

Ainda referente ao grupo de viagem, apesar da maioria dos respondentes, 36,1%, informaram que estavam viajando sozinhos, a soma dos respondentes que estavam viajando acompanhados superou esta margem, totalizando 63,9% de viajantes acompanhados.

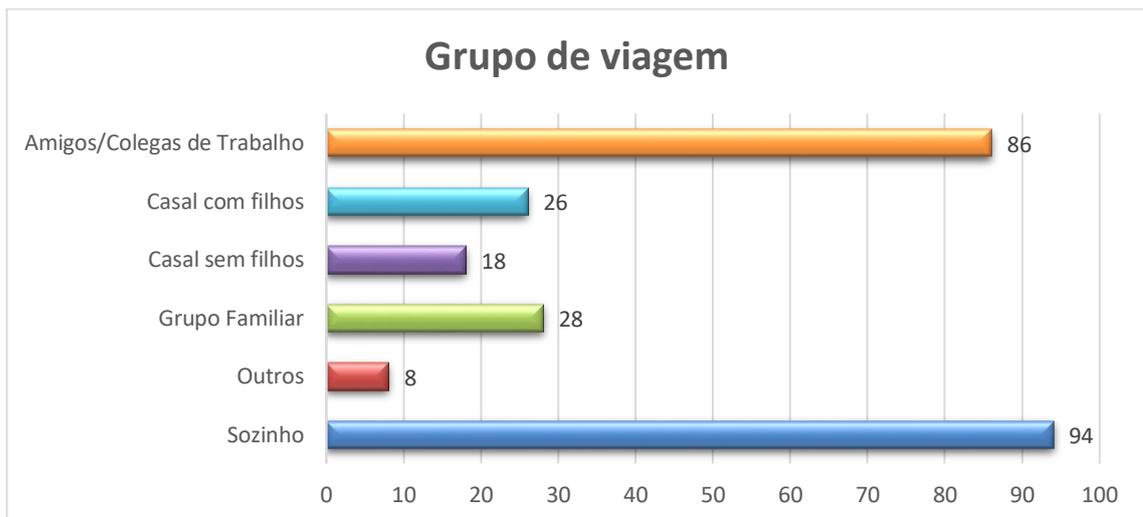


Figura 4: Grupo de viagem
 Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).

Também foi questionado sobre a quantidade de pessoas que estavam viajando juntas, caso o visitante estivesse em grupo, o que totalizou 166 dos respondentes.

Desse total, 85,54% viajavam em grupos de até 5 pessoas, outros 12,05% em grupos de 6 a 15 pessoas, 1,81% realizaram a viagem em grupos de 16 a 25 pessoas e apenas 0,6% viajaram em grupos acima de 40 pessoas.

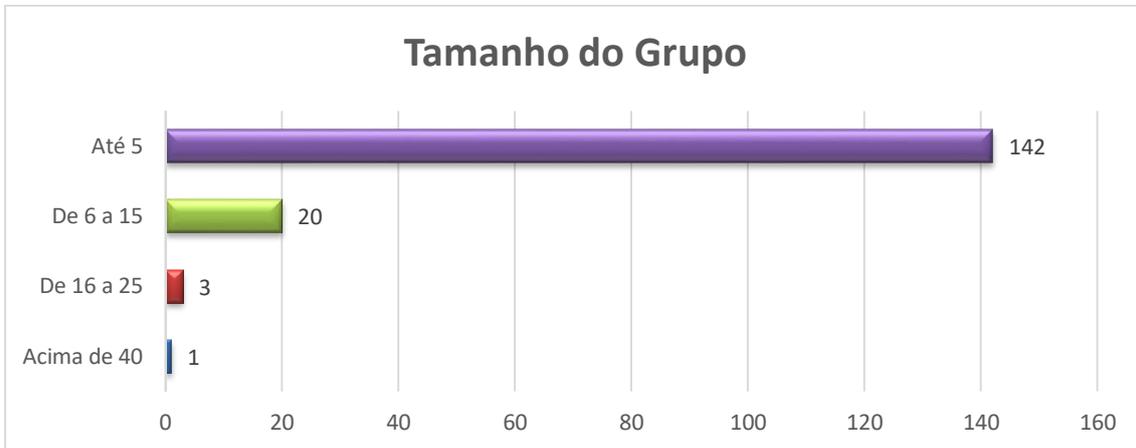


Figura 5: Tamanho do grupo
 Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).

Com relação à faixa etária, 45% dos visitantes possuem idade entre 41 e 60 anos. Corresponderem a 36,1% as pessoas de 21 a 40 anos. Outros 11,6% estão na faixa de 18 a 25 anos. Os 7,3% restantes estão na faixa etária acima de 60 anos. Pode-se afirmar que é predominante o perfil dos visitantes que possuem de 26 a 60 anos.

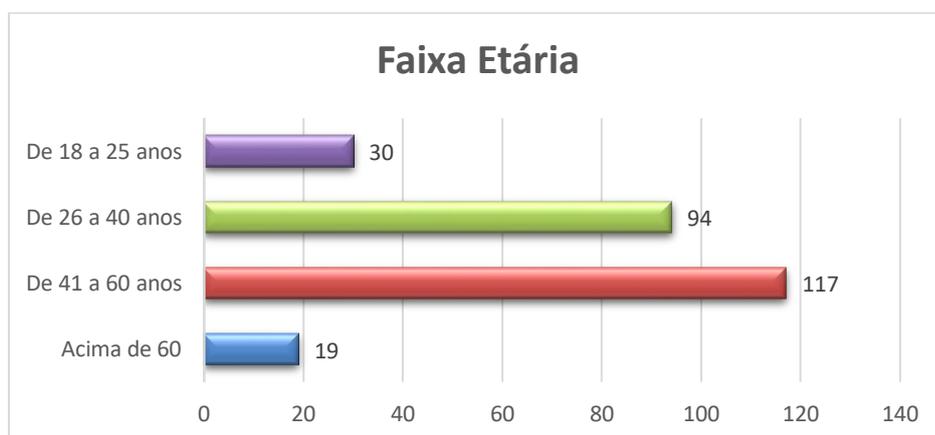


Figura 6: Faixa etária
 Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).

Ainda sobre o perfil dos visitantes, no que se refere ao seu estado civil, metade deles são casados, 43,1% estão solteiros, 6,1% já são divorciados ou separados e apenas 0,8% são viúvos.

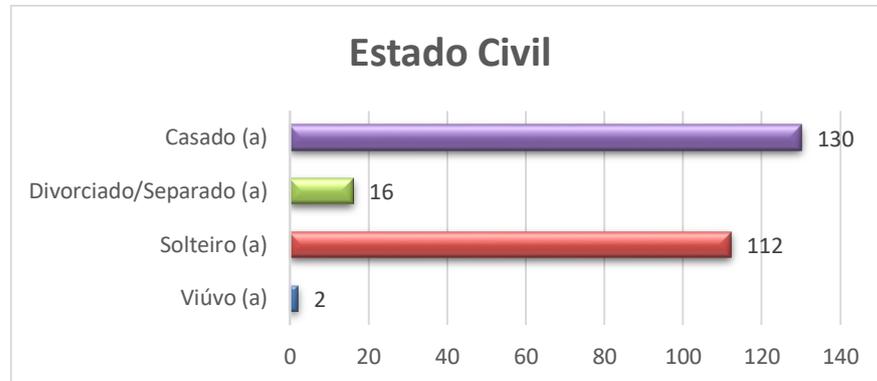


Figura 7: Estado civil
Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).

A motivação *Negócios/Trabalho* manteve-se como principal razão da viagem dos visitantes entrevistados, dos quais 56,2% responderam, seguida da opção *Lazer* com 20,4%. Outros 16,6% selecionaram *Eventos/Feiras*. Já 2,7% vieram para visitar *Familiares/amigos*, outros 2,3% optaram pela *Cultura* como motivo principal. Apenas 0,7% disseram *Gastronomia*, os 1,1% restantes não responderam a esta questão.

No caso dos eventos, por serem já consolidados, atraem um grande público relacionado ao setor agropecuário, no qual vem em busca de uma oportunidade de negócios, ampliar conhecimentos ou ainda como forma de entretenimento e lazer familiar.

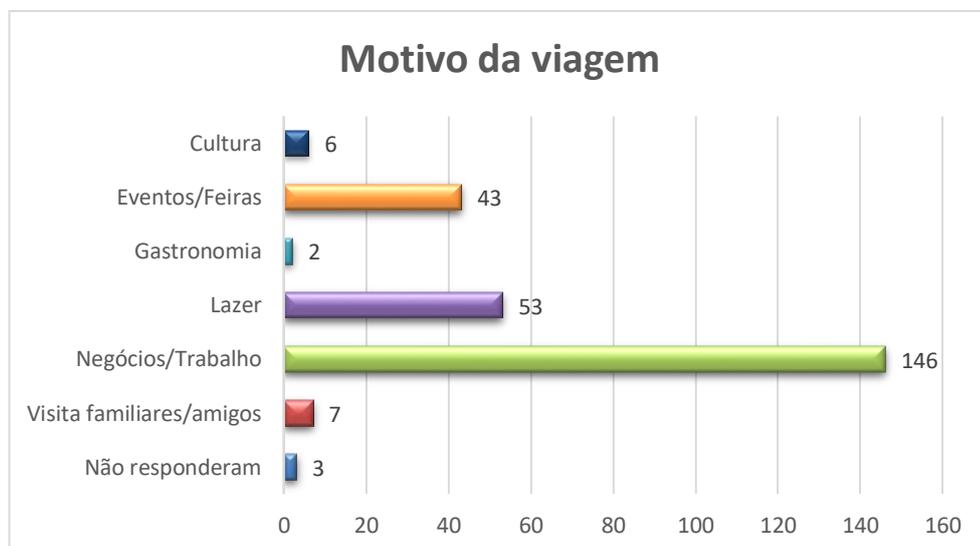
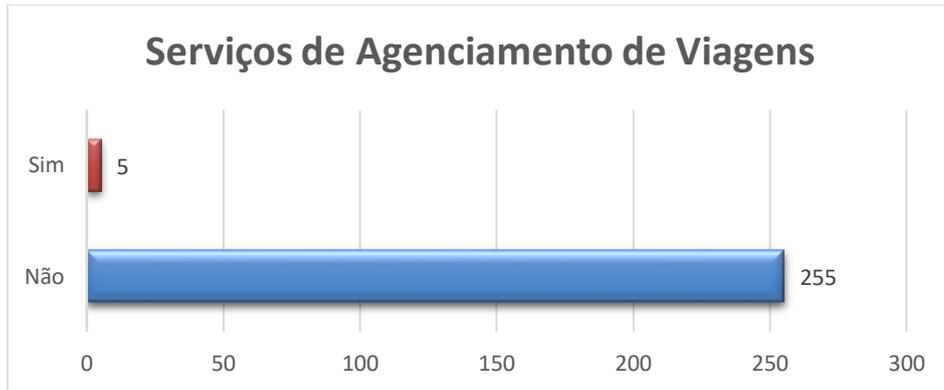


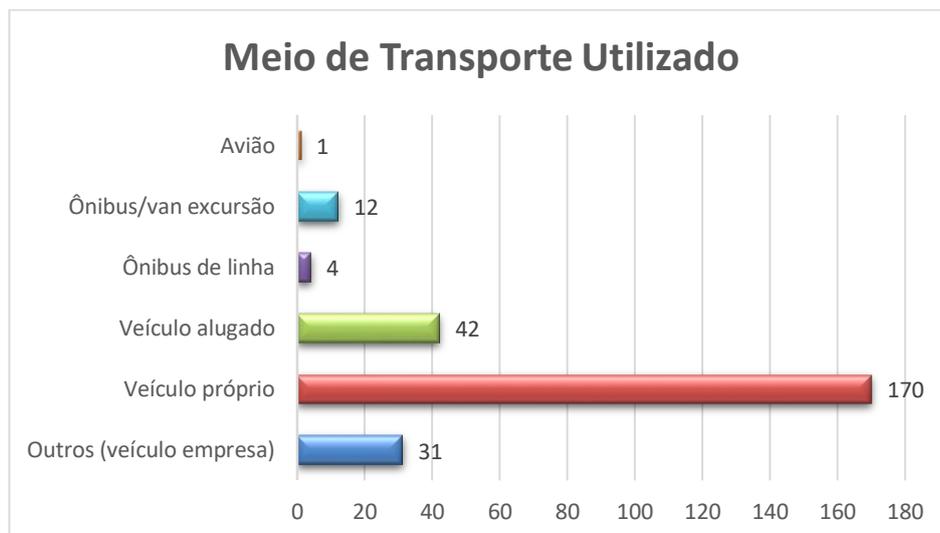
Figura 8: Motivo da viagem
Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).

Apenas 1,9% dos entrevistados organizaram a viagem através de agência de turismo. Pode-se concluir que o turista de hoje, tem grande autonomia em organizar sua própria viagem, devido ao avanço da tecnologia e facilidade em busca de informações.



*Figura 9: Serviços de agenciamento de viagens
Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).*

Para chegar ao destino, 65,39% utilizaram o próprio veículo, outros 16,15% utilizaram veículos alugados, outros 11,92% utilizaram veículos da empresa que trabalham, 4,62% vieram com ônibus ou van de excursão, 1,54% se deslocaram com ônibus de linha e apenas 0,38% chegou até o destino de avião (Aeroporto Bauru-Arealva).



*Figura 10: Meio de transporte Utilizado
Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).*

Do total, 51,54% já conhecia Lençóis Paulista, 11,15% buscaram informações pela internet, 10,77% buscaram outros meios de informações sobre o município, 8,85% obtiveram informações através de organização de feiras e eventos, 8,08% através de amigos e parentes, 6,54% obtiveram as informações no local onde trabalham, 1,92% através de *folders* e apenas 1,15% através de agências de viagens.

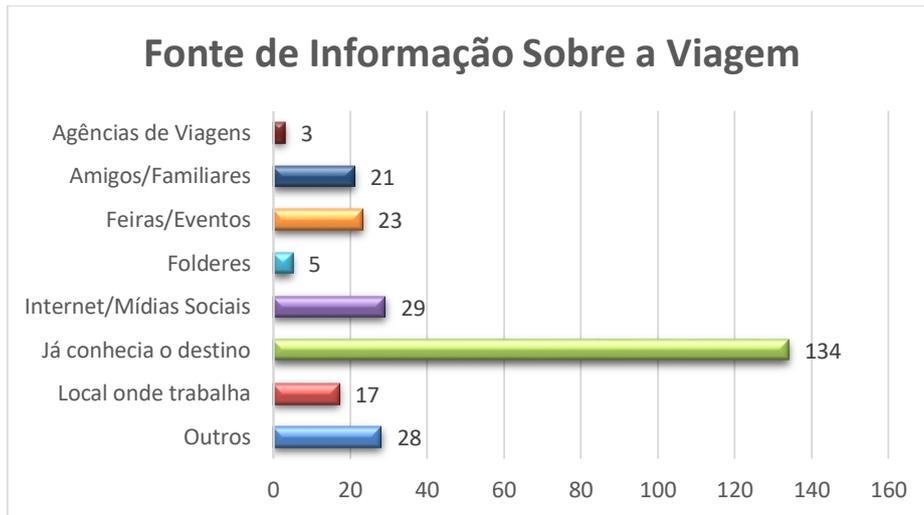


Figura 11: Fonte de informação sobre a viagem
Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).

Quando questionados sobre o tempo de estadia, dos 260 respondentes, 68,46% pernoveram na cidade e os outros 31,54% não permaneceram no município.

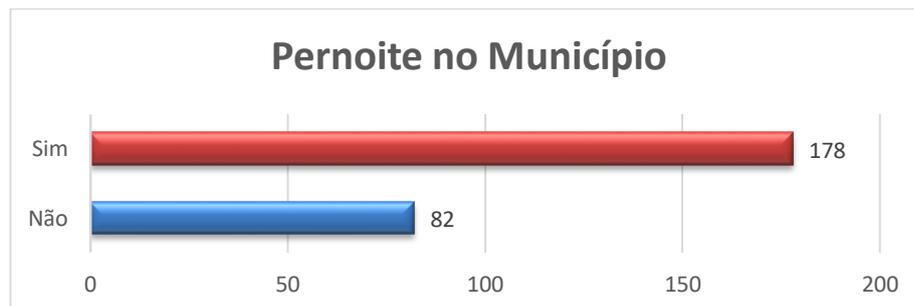
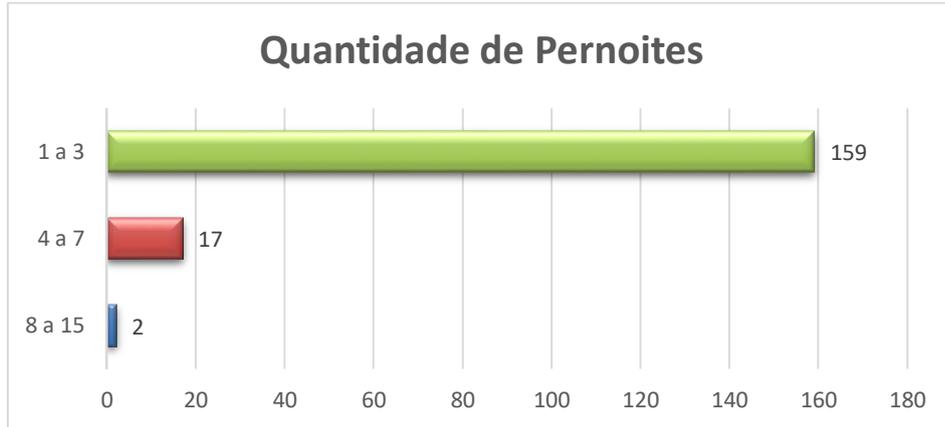


Figura 12: Pernoite no município
Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).

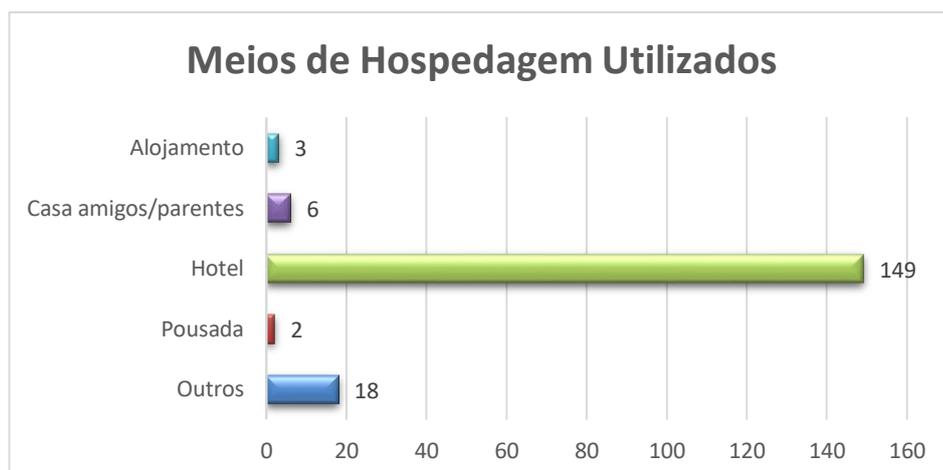
Dos 178 turistas que pernoveram na cidade, a grande maioria, sendo 89,33% pernoveram de 1 a 3 dias no município. Pode-se concluir que estes turistas vieram exclusivamente para os eventos, por motivo de negócios ou trabalho. Apenas 9,55% dos visitantes permaneceram no município de 4 a 7 dias e outros 1,12% restantes ficaram até 15 dias.



*Figura 13: Quantidade de pernoites
Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).*

Ainda referente aos 178 visitantes que pernoidaram no município, 83,71% se hospedaram em hotéis, 10,11% utilizaram outros tipos de hospedagens, 3,37% ficaram em casas de amigos ou familiares, 1,69% ficaram em alojamentos no próprio Recinto de Exposições “José de Oliveira Prado” e apenas 1,12% utilizaram as pousadas estabelecidas no município.

Vale ressaltar que, apesar dos esforços realizado pela equipe técnica de estreitar o relacionamento com os hotéis e pousadas para recolher essas informações, que são de extrema importância para esse estudo, apenas três estabelecimentos se prontificaram em auxiliar e entregaram os formulários de pesquisas solicitados.



*Figura 14: Meios de hospedagem utilizado
Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).*

Com relação aos gastos realizados no município, 28,85% gastaram de R\$51,00 a R\$100,00 por dia com sua estadia, outros 25,77% disseram que gastaram até

R\$50,00 em sua visita no município. Já 21,54% dos entrevistados tiveram um gasto diário de R\$101,00 a R\$200,00, outros 15% gastaram acima de R\$500,00 por dia e os 8,84% restantes gastaram de R\$201,00 a R\$500,00 no período de sua estadia.

Está incluso nos gastos médios tudo o que o visitante possa ter consumido no município, seja em produtos ou serviços, como por exemplo, alimentação, transporte interno, hospedagem e compras pessoais.

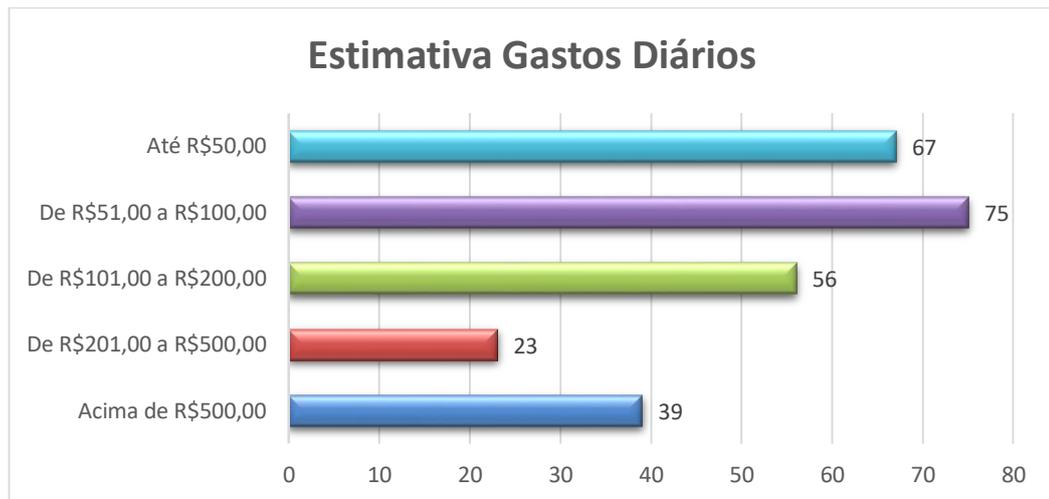


Figura 15: Estimativa de gastos diários
Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).

A pesquisa também permitiu observar quais outros atrativos os turistas aproveitaram para visitar. Uma vez que a maioria dos turistas foram entrevistados em eventos que ocorreram no Recinto de Exposições “José de Oliveira Prado”, naturalmente este atrativo obteve um maior número de respostas (121). Porém, é importante observar que a Biblioteca Municipal “Orígenes Lessa” (66) e a Vinícola Casagrande (55) também atraem um número considerável de turistas. Pertinente refletir sobre o impacto da divulgação destes atrativos na região, como por exemplo, um clipe que é exibido regularmente através de mídia televisiva em um canal regional promovendo a BMOL.

Atualmente a Região Turística Coração Paulista também tem estreitado seus canais de comunicação, visando o fortalecimento do turismo regional o complemento das ofertas de cada município, formando um grande leque de opções diversificadas para o visitante.



Figura 16: Atrativos visitados
Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).

Os entrevistados foram questionados sobre a infraestrutura urbana e serviços turísticos existentes em Lençóis Paulista.

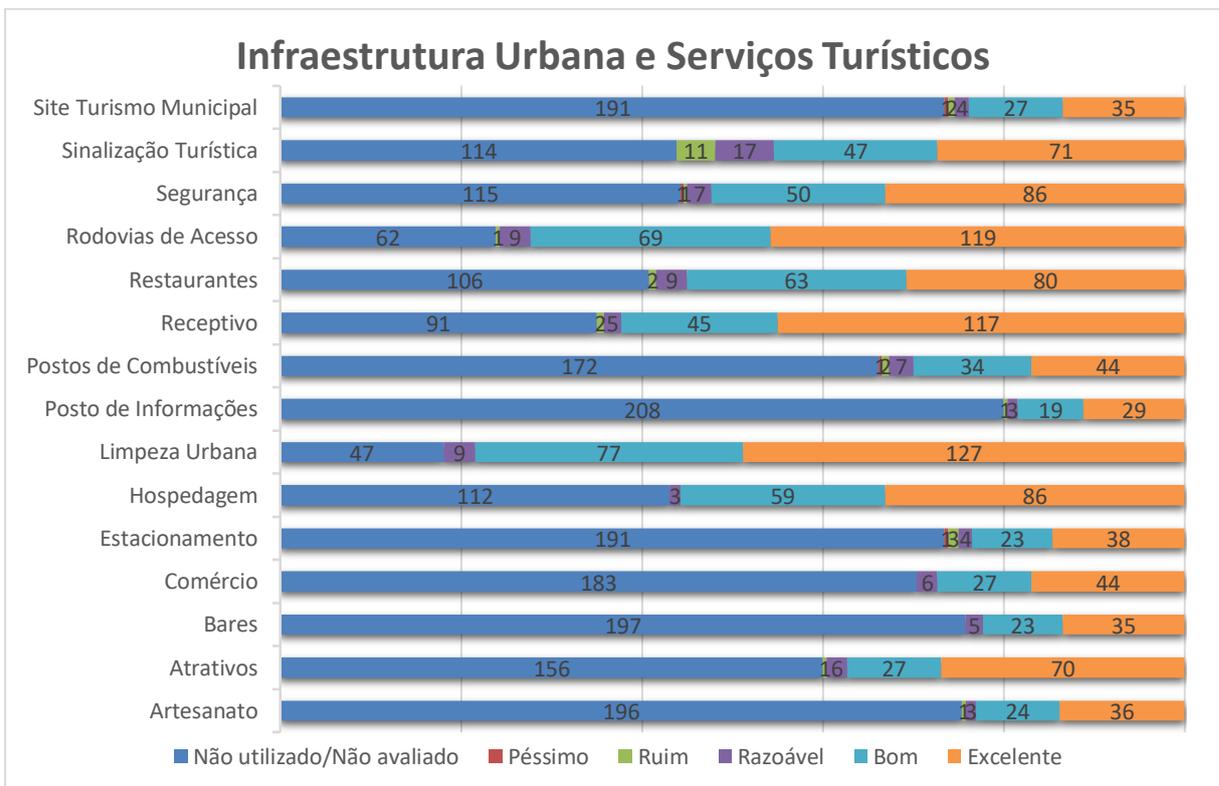
Podemos destacar que 72,3% dos entrevistados consideram as rodovias de acesso ao município (SP-300 Marechal Rondon e SP-261 Osni Matheus) boas ou excelentes. No entanto, 43,8% dos entrevistados alegaram que não utilizaram (ou não quiseram avaliar) as sinalizações turísticas presentes no município, enquanto que 27,3% avaliaram-nas como excelente.

O site do Turismo Municipal assim como suas mídias sociais, dos quais eram uma das propostas do Plano Diretor de Turismo anterior, e que teve seu lançamento realizado no dia 18 de dezembro de 2018, por sua vez, ainda é desconhecido da maior parte da amostragem pesquisada (73,5%). No entanto, observa-se que 23,8% dos entrevistados alegaram que o site é bom ou excelente, evidenciando-se o potencial do mesmo como um importante canal para a divulgação do turismo local.

Evidencia-se ainda o potencial turístico local ao avaliar as porcentagens de respostas “excelentes” para os seguintes fatores: o receptivo local (45%), a limpeza urbana (48,8%), a qualidade dos meios de hospedagem e a segurança (ambos com 33%) e, ainda, os restaurantes locais (30,8%).

Observa-se, no entanto, que apesar do alto índice de satisfação com estes fatores citados no parágrafo anterior, os números mostram que a maior parte dos

entrevistados não utilizaram (ou não quiseram avaliar) outros fatores importantes para o desenvolvimento turístico e econômico local, como o comércio (70,4%), bares (75,8%), ou compra de artesanato local (75,3%). Ainda, um grande número não utilizou ou não quis avaliar o Posto de Informações Turísticas (80%) e os atrativos turísticos locais (60%). Este último item, por fim, foi avaliado como excelente por 26,9% da amostragem pesquisada. Esses dados podem ser observados na figura abaixo:



*Figura 17: Infraestrutura Urbana e Serviços Turísticos
Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).*

A maioria dos entrevistados, ou seja, 91,2% revelou não ter visitado outras cidades da região durante o período de sua estadia em Lençóis Paulista. Apenas 8,8% dos respondentes aproveitaram a viagem e conheceram outros municípios vizinhos da nossa região.



Figura 18: Visita a outros municípios
 Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).

Aos vinte e três entrevistados que responderam positivamente à questão anterior, foi questionado quais outras cidades eles haviam visitados. Treze responderam que também estiveram em Bauru, o que corresponde à 56,5% do total. Importante frisar que ambas as questões diziam respeito à outras cidades visitadas pelos entrevistados durante a mesma viagem a qual eles visitaram Lençóis Paulista.

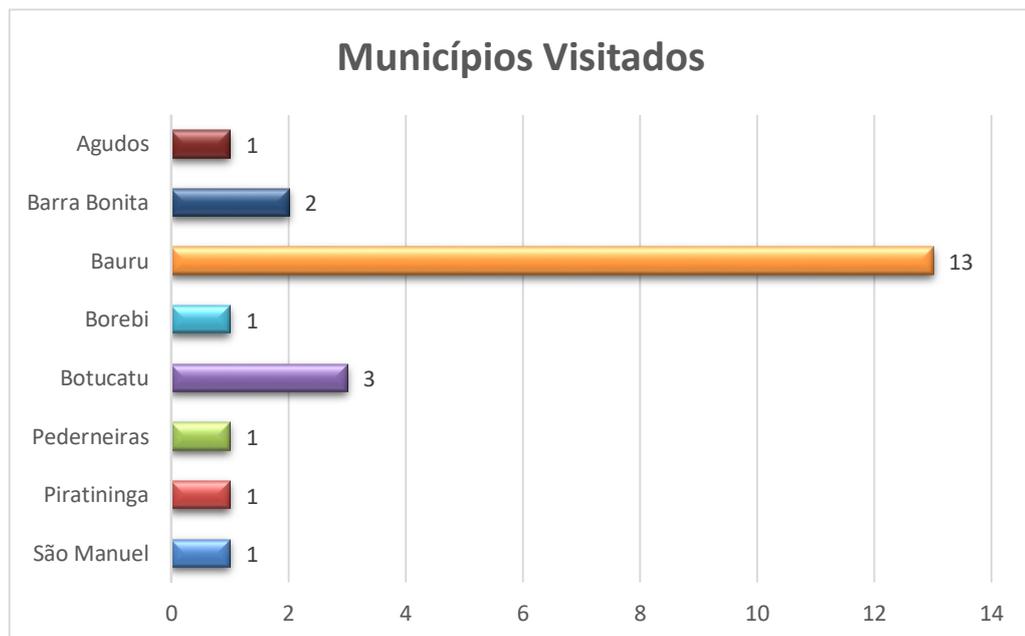


Figura 19: Municípios visitados
 Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).

Quando questionados sobre o nível de satisfação da visita ao município de Lençóis Paulista, 53,5% dos entrevistados tiveram suas expectativas superadas e 43,5% foram atendidas plenamente. Apenas 3% disseram que suas expectativas foram atendidas em parte e nenhum visitante teve suas expectativas não alcançadas durante sua viagem ao município.

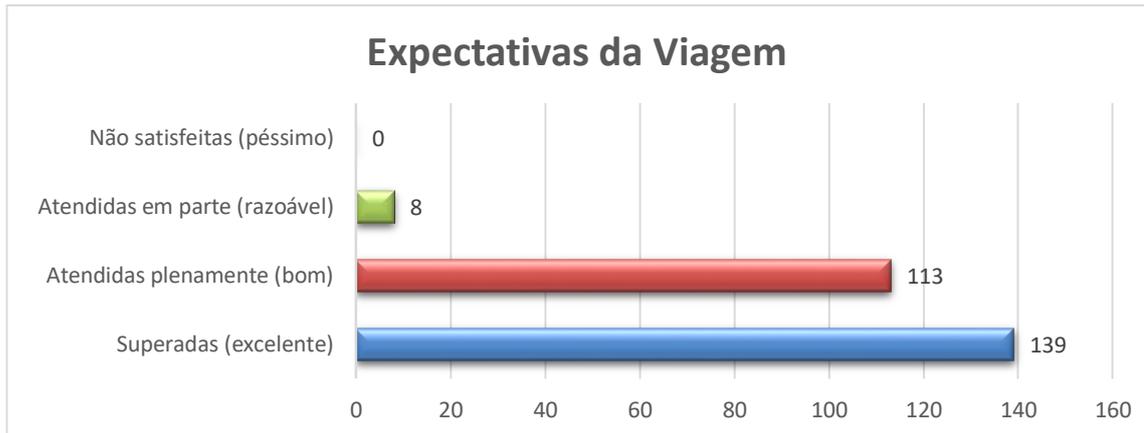


Figura 20: Expectativas da viagem
 Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).

Pode-se afirmar que existe um aumento considerável da demanda de turistas nos períodos de realização de eventos agropecuários, tais como a Feira Agropecuária, Comercial e Industrial de Lençóis Paulista (FACILPA) no final do mês de abril e início de maio, EXPOVELHA e EXPORQUÍDEA no mês de outubro, assim como eventos esportivos realizados sem data fixa. Esses visitantes demonstram um perfil segmentado de público, no qual tem interesse em feiras, que atraem, em sua maior parte, expositores e empresários, que visitam Lençóis Paulista interessados seja em uma oportunidade de negócio, ou ainda em uma forma de entretenimento.

Devido ao grande fluxo de visitantes atraídos pelos eventos de grande porte e já consolidados, as pesquisas foram aplicadas no Recinto de Exposições “José Oliveira Prado” durante o período de realização dos mesmos.

A amostragem da pesquisa permitiu identificar o perfil dos visitantes de Lençóis Paulista e, ainda, concluir que o segmento de turismo de negócios e eventos é responsável pela maior parte da movimentação de visitantes da cidade. Pode-se observar, também, que os dias compreendidos entre segunda e sexta-feira, são os de maior ocupação, devido ao fato de grandes grupos empresariais estabelecidos no município atraírem visitantes e contribuírem para a disseminação da cidade como destino turístico.



**CAPÍTULO 2 – ESTUDOS E ANÁLISES:
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO**

2 ESTUDOS E ANÁLISES: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

Nesta etapa, para a realização dos Estudos e Análises, é preciso reunir as informações do Inventário e realizar o Diagnóstico Turístico.

Para a Administração Pública, o Inventário Turístico se apresenta como elemento base para o planejamento, uma vez que oferece um panorama dos fatores e potencialidades que compõem ou poderão estruturar o *trade* turístico do município, permitindo assim um diagnóstico exato do potencial local.

As peculiaridades do município e os elementos catalogados atestam que Lençóis Paulista possui expressivos atrativos turísticos, tanto existentes quanto potenciais, que podem ser melhor explorados ou ainda incrementados, ampliando e diversificando a oferta turística da localidade.

Por meio dos estudos e análises, pode-se afirmar que dentre as múltiplas potencialidades turísticas encontradas, o desenvolvimento do turismo no município está intrinsecamente relacionado às atividades culturais, rurais e de negócios. Destaca-se que o turismo de negócios e eventos, devido às empresas instaladas no município, assim como os eventos agropecuários e esportivos realizados, são os que mais têm atraído visitantes para a localidade, contribuindo, portanto, de forma bastante significativa para a disseminação da cidade como destino turístico.

Notadamente, percebe-se, que o município conta com uma infraestrutura urbana e de serviços de apoio adequados e de qualidade, nas quais se pode citar o acesso aos atrativos; serviços de transporte, comunicação e segurança; atendimento médico emergencial; sinalização indicativa de atrativos turísticos de acordo com os padrões internacionais; abastecimento de água potável; sistema de coleta e tratamento de esgotos; gestão de resíduos sólidos; pavimentação e limpeza urbana; rede de energia elétrica; meios de hospedagem; e serviços de alimentação. Informações estas detalhadas no Inventário da Oferta Turística de Lençóis Paulista.

O Diagnóstico Turístico retrata a fase inicial do trabalho analítico de todas as informações coletadas, com vistas à interpretação e compreensão da dinâmica do turismo local. Neste estágio é apresentado o painel atual da atividade turística de Lençóis Paulista, sendo empregadas ações e medidas de intervenção para a definição de um plano eficaz, adequado e estratégico de forma a alavancar o turismo no município.

Assim, torna-se possível apontar quais setores devem ser melhorados, quais providências serão necessárias para que outros setores obtenham sucesso, e, qual é a verdadeira carência do município, na qual precisa ser sanada.

2.1 Análise SWOT

Através da Matriz *SWOT* (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*), também conhecida como FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças), pode-se realizar, de forma mais abrangente, uma análise conjuntural do município de Lençóis Paulista na condição de destino turístico.

A ferramenta é comumente aplicada na análise de ambientes e cenários, auxiliando assim na gestão e planejamento estratégico de uma organização.

Nesse estudo, a Matriz *SWOT* visa identificar as vertentes e características do ambiente que afetam o desenvolvimento turístico do município, seja de forma positiva ou negativa, sendo estes fatores analisados de diversos ângulos: econômico, social, político, legal, cultural, entre outros.

A Matriz FOFA é dividida em duas óticas, a saber:

- a) Análise do Ambiente Interno: fatores internos e gerenciáveis pelo município.
 - Forças: elementos considerados satisfatórios e vantajosos;
 - Fraquezas: debilidades, pontos que devem ser corrigidos e/ou melhorados.
- b) Análise do Ambiente Externo: fatores não influenciáveis e/ou que não podem ser gerenciados diretamente pelo município.
 - Oportunidades: fatores que influenciam positivamente.
 - Ameaças: aspectos que impactam negativamente.

Com base na vivência e trabalho desenvolvido até então pela equipe técnica, somada a troca de experiências e percepções obtidas nas Oficinas Participativas, e, também, através do contato com o *trade* turístico, foi definida a Matriz *SWOT*:

Portanto, pode-se observar que são diversos os fatores que influenciam o desenvolvimento da atividade turística no município de Lençóis Paulista.

Essa análise é base para a elaboração e a posterior implementação de políticas públicas que visem à construção de um ambiente propício ao desenvolvimento da atividade turística local.

2.2 Análise Conjuntural

A Análise Conjuntural é um recurso que permite avaliar o desempenho dos elementos que compõe o segmento turístico no município.

De forma qualitativa, a análise considera os dados e informações obtidos na Inventariação Turística frente às principais variáveis do cenário local. Tal análise é composta tanto por conhecimento quanto por descoberta e permite uma leitura específica do cenário o qual se pretende examinar.

Para tanto, se faz necessário definir algumas categorias de análise, a saber na sequência.

2.2.1 Caracterização Geral

Situada da Região Centro Oeste do Estado de São Paulo, Lençóis Paulista é conhecida como "Cidade do Livro", por possuir um número de livros em sua Biblioteca Municipal maior do que o número de habitantes. O município é banhado pelo Rio Lençóis, o manancial mais importante para o abastecimento da população que também deu origem ao nome da cidade, devido as ondas formadas em sua desembocadura que refletidas ao sol pareciam lençóis d'água.

Lençóis Paulista possui localização privilegiada, está às margens da Rodovia Marechal Rondon (SP-300) em um trecho duplicado com acesso também à Rodovia Osny Mateus (SP-261). Possui malha ferroviária para transporte de cargas, está próximo à Hidrovia Tietê-Paraná e do Aeroporto Internacional Moussa Nakhil Tobias (Bauru-Arealva).

O município oferece ótima infraestrutura em transportes, saneamento e abastecimento, telecomunicações, energia e gás natural, além de contar com mão de

obra qualificada em diversos níveis.

O município possui excelentes indicadores econômicos e sociais, contando ainda com um sistema educacional de qualidade, além de serem oferecidos na localidade diversos cursos profissionalizantes, técnicos e universitários, com oferta local e regional, oferecidos por instituições públicas e privadas, inclusive de renome nacional.

A economia do município é formada por uma multiplicidade de atividades industriais florescentes nos mais diversos ramos, das quais destacamos: indústrias de alimentos (macarrão, biscoitos, vinagre, grãos); rerrefino de óleo combustível; celulose; papel; frigorífico (bovinos e suínos); gráfico; metalúrgica e siderúrgica (estruturas metálicas); artefatos em madeira; embalagens plásticas; levedura, açúcar e álcool, incluindo as destilarias de álcool, distribuidoras de aguardentes artesanais conhecidas em todo o estado.

Na cidade estão estabelecidas grandes corporações empresariais, inclusive multinacionais que, em parceria com a Administração Municipal, têm impulsionado o desenvolvimento do município e da região, contribuindo para a atração de investimentos e contínuo crescimento da cadeia produtiva local.

Lençóis Paulista é caracterizada também pelas suas potencialidades referentes ao turismo cultural, rural, e de negócios e eventos.

O município possui expressivos atrativos histórico-culturais, rurais e eventos agropecuários e esportivos de projeção estadual e nacional. Também se destaca pela produção artesanal de aguardentes, vinhos e cervejas.

Em Lençóis Paulista, a cultura, a tradição, a fé, o empreendedorismo, a preservação do meio ambiente e o espírito de solidariedade andam de mãos dadas, além da tradicional hospitalidade lençoense.

2.2.2 Ambiente Institucional

Com a reorganização administrativa, ocorrida através da Lei Municipal nº 5.105/2018, foi criada a Secretaria de Turismo. A pasta de turismo que anteriormente a esta reorganização estava vinculada à Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (atual Secretaria de Desenvolvimento Econômico) foi elevada à Secretaria, o que demonstra a sua relevância para o desenvolvimento do município.

A Secretaria de Turismo, junto a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, tem fomentado a atividade no município como indutor do desenvolvimento sustentável, reconhecendo o fator como de extrema importância na geração de emprego e renda, conciliando o crescimento econômico com a preservação do patrimônio cultural, ambiental e histórico. Ambas Secretarias funcionam no prédio do Centro do Empreendedor, local onde se concentram uma série de programas voltados ao empreendedor e trabalhador local.

Junto a Secretaria de Turismo, está localizado o PIT – Posto de Informação Turística do município, responsável pelas ações relacionadas à área. Devido à ausência de recursos para manutenção, o posto de informações funciona apenas em dias úteis, de segunda à sexta-feira, no horário de expediente da Secretaria.

A estrutura pública do turismo é enxuta e limitada, pois conta apenas com o Secretário, titular da pasta de turismo, e um servidor público concursado, responsável pela execução de atividades administrativas relacionadas ao segmento. Todavia, a parceria e apoio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico tem contribuído para a implementação de políticas públicas destinadas a alavancar o setor, destacando assim o interesse, comprometimento e vontade política da Administração Municipal em promover ações de interesse turístico.

Oportunizar e estimular a participação e envolvimento da comunidade e da cadeia produtiva através das reuniões do COMTUR, reuniões com os públicos de interesse (hotelaria), capacitações (setores de alimentação, comércio e artesanato), são algumas das ações realizadas.

Lençóis Paulista não possui Fundo Municipal de Turismo, sendo necessário a proposição e aprovação de legislação, a fim de captar recursos para serem aplicados no fomento do turismo e também destinar parte da arrecadação municipal para o segmento.

Cabe salientar que, as Secretarias de Turismo e Desenvolvimento Econômico; concomitantemente às Secretarias de Cultura; Agricultura e Meio Ambiente; Esportes e Recreação; Convênios e Captação de Recursos, atuam no desenvolvimento de políticas públicas direcionadas ao segmento turístico no município. Importante ressaltar que esses órgãos atuam de forma independente um dos outros, e, apesar de contribuírem para a consolidação do turismo, observa-se que ações coordenadas poderiam atingir melhores resultados.

Em 2017 foi proposto o novo Programa de Regionalização do Turismo, iniciativa

do Ministério do Turismo em parcerias com as Secretarias Estaduais de Turismo, no qual tem o objetivo promover a convergência e a articulação das ações do Ministério do Turismo e do conjunto das políticas públicas setoriais e locais, tendo como foco a gestão, estruturação e promoção do turismo. Entre as ações constantes no programa está o mapeamento dos municípios para atualização do Mapa do Turismo Brasileiro que ocorre a cada dois anos. O mapa está disponível no site: www.mapa.turismo.gov.br.

Com a nova atualização realizada em 2019, Lençóis Paulista figura junto a mais 8 cidades na Região Turística Coração Paulista. Também integram a região os municípios de Águas de Santa Barbara, Agudos, Avaí, Bauru, Boracéia, Pederneiras, Piratininga e Reginópolis. O município de Bauru é a sede administrativa e atua na liderança regional, sendo Lençóis Paulista um dos interlocutores da região junto à Secretaria Estadual de Turismo. A Governança da Região Turística promove reuniões mensais e itinerantes que permitem aos gestores de turismo desenvolver ações que contribuam para o desenvolvimento da região turística. Atualmente, está em elaboração o Plano Regional de Turismo, com o apoio da unidade do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC) de Bauru.

O Conselho Municipal de Turismo de Lençóis Paulista (COMTUR) foi instituído em 2008, porém houve a necessidade de adequação da redação de sua lei em 2017, o que resultou na revogação da lei anterior e aprovação da Lei Municipal sob nº 5.012.

Vinculado à Secretaria de Turismo, o COMTUR é composto por representantes do Poder Executivo Municipal e da Sociedade Civil. Os membros são empossados a cada dois anos, exercem serviço voluntário nas ações definidas em reuniões mensais e contribuem para desenvolver o turismo de forma sustentável no município.

O município além de possuir um COMTUR instituído e atuante, também é privilegiado por ter expressivos atrativos turísticos. Considerado “a Cidade do Livro”, possui atrativos histórico-culturais, rurais e eventos agropecuários e esportivos de projeção estadual e nacional. Além destas qualidades, o município dispõe de serviço médico emergencial, meios de hospedagem, serviços de alimentação e serviço de informação turística. Da mesma forma, possui infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere ao abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos.

Somados a todos esses fatores estão o Inventário da Oferta Turística e o Plano Diretor de Turismo, o que garantiu que Lençóis Paulista pudesse pleitear a

classificação de Município de Interesse Turístico (MIT) em 2016, a qual foi alcançada em 01 de novembro de 2017, através da Lei sob nº 16.566 aprovada pela Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo.

O alcance da classificação como MIT, proporciona ao município a celebração de convênios junto ao Governo do Estado de São Paulo, na ordem de R\$ 600 mil, objetivando a transferência de recursos financeiros do fundo de melhorias dos municípios turísticos para investimentos no segmento, proporcionando melhorias em infraestrutura e até mesmo criação de novos atrativos para o município.

A classificação, através dos recursos do Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos – DADETUR, permitiu realizar a revitalização da Estação Ferroviária e adequação da acessibilidade e mobilidade urbana. O investimento na ordem dos R\$ 386 mil, contou com os recursos do Estado e com uma contrapartida mínima do município. Outros dois pedidos de pleitos já foram aprovados pelo DADETUR e assinados os convênios em 2019, são eles: Construção do Jardim Botânico (Fase 1), estimado em R\$ 1.236.270,57, e Orquidário Municipal (Fase 2 - Jardim Botânico), no valor de R\$ 290.962,70, ambos previstos para execução em 2021, devido ao período de pandemia. Os projetos de cunho turístico de proposição do governo municipal foram aprovados pelo Conselho Municipal de Turismo – COMTUR antes de serem encaminhados para a Secretaria Estadual de Turismo.

A Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista lançou o site oficial e mídias sociais do Turismo em dezembro de 2018. Essa medida já constava no primeiro Plano Diretor de Turismo, e após os esforços realizados pelo poder público, foi realizada a contratação de uma empresa para a elaboração do site que reunisse as principais informações sobre a cidade, assim como os meios de hospedagem, serviços úteis, notícias e calendário de eventos. As mídias sociais procuram resgatar um pouco das curiosidades e história de Lençóis Paulista, assim como busca a interação com as pessoas a fim de valorizar e divulgar o município como destino turístico.

Importante ressaltar, que o Poder Executivo mantém um ótimo relacionamento com a Câmara Municipal, a qual é reconhecida como importante parceira da administração, pois auxiliam na regulamentação de leis e garantem, através do seu trabalho, que a constituição municipal seja respeitada.

Na esfera estadual também existe a interação e estreiteza com a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, seja na prestação de informações ou na

promoção e participação de ações.

2.2.3 Ambiente Jurídico

A legislação vigente no município prevê as ações estratégicas relacionadas ao desenvolvimento do turismo. A de maior abrangência é a Lei 4.926 de 29 de novembro de 2016 a qual instituiu o Plano Diretor de Turismo.

A Lei Complementar nº 100 de 08 de fevereiro de 2017, que dispõe sobre o Plano Diretor Participativo, aborda o desenvolvimento e promoção do turismo e suas potencialidades, preservação e fortalecimento da identidade cultural, histórica e paisagística, entre outras diretrizes.

A Lei Orgânica Municipal aborda a articulação entre os órgãos municipais de esportes e recreação com as atividades culturais, com o intuito de se desenvolver o turismo na localidade.

O COMTUR está devidamente regulamentado e instituído segundo a Lei n.º 5.012 de 25 de julho de 2017, contando com a participação atuante de seus membros.

O município não possui Fundo Municipal de Turismo, que objetiva captar recursos financeiros e destiná-los a ações de estímulo e desenvolvimento das atividades turísticas.

A Lei Estadual n.º 16.566, de 01 de novembro de 2017, classifica Lençóis Paulista como Município de Interesse Turístico.

Está em tramitação na Câmara dos Deputados o Projeto de Lei 8.718/2017 de autoria do Deputado Capitão Augusto que busca conferir ao município o título de Capital Nacional do Livro. A iniciativa, se aprovada, proporcionará ao município projeção nacional, além de abrir novas possibilidades de captação de recursos federais.

2.2.4 Ambiente Cultural e Natural

A Oferta Turística Histórico-Cultural e Rural é predominante em Lençóis Paulista, dentre os elementos que o compõem, destacam-se a Biblioteca Municipal “Orígenes Lessa”, Teatro Municipal “Adélia Lorenzetti”, Espaço Cultural “Cidade Do Livro”, Casa da Cultura “Maria Bove Coneglian”, Museu “Alexandre Chitto”, Memorial

“Alfredo Guedes”, Santuário Arquidiocesano Nossa Senhora da Piedade e, entre outros atrativos, propriedades rurais que produzem vinho e cachaça: Vinícola Casagrande e Engenho São Luiz. O município possui ainda orquestras, corais, companhia teatral e escritores que caracterizam Lençóis Paulista como uma cidade que apresenta múltiplas formas de expressão artística que vão desde a dança e música, até a literatura e artes cênicas. Outro aspecto importante é a existência de um importante Recinto de Exposições que já abriga grandes eventos agropecuários já consolidados no município: Feira Agropecuária, Comercial e Industrial de Lençóis Paulista - FACILPA, Expovelha e Exporquídea, e outros eventos que estão ganhando proporção a cada ano de edição, tais como o Motorock Lençóis, e outros eventos esportivos como Maratonas e *Rallys*.

Por outro lado, a Oferta Turística Natural não é representativa no município em razão de seu relevo pouco acidentado, rios pouco caudalosos, cachoeiras com pequenas quedas d'água e em áreas privadas. O município conta ainda com parques onde podem ser realizadas atividades ao ar livre e, também, áreas de proteção ambiental constantes no Plano Diretor Participativo e em estruturação. A exploração da terra é, em sua maior parte, para o cultivo da cana de açúcar e eucalipto e as atividades agroindustriais estão em quase a totalidade do território do município. A maioria das áreas de preservação ambiental existentes são particulares e restritas a visitação, sendo que uma delas é reconhecida pelo Governo do Estado de São Paulo através da Resolução SMA nº 29/2008.

Este cenário é propício para que as ações de desenvolvimento da atividade turística sejam direcionadas e implementadas visando a valorização da Oferta Histórico-Cultural e Rural do município.

2.2.5 Infraestrutura

Pode-se observar que o município conta com infraestrutura urbana e de serviços de apoio adequados, elementos esses importantes que influenciam na qualidade da experiência do turista na localidade.

No que se refere à infraestrutura de água e esgoto, Lençóis Paulista possui uma autarquia, Serviço Autônomo de Água e Esgoto (SAAE), responsável pelo tratamento e abastecimento de água, assim como a coleta e tratamento do esgoto.

Tanto a água quanto o esgoto são 100% tratados no município. O SAAE é referência regional em gestão de água e esgoto, por isso recebe com frequência a visita de técnicos de autarquias, empresas especializadas neste tipo de serviço, e de grupos de universitários em busca de informações diversas.

A coleta de resíduos sólidos convencional é realizada pela Prefeitura Municipal em 100% da cidade. A disposição final desses resíduos passa pelo processo de triagem na Usina de Reciclagem, sendo que os resíduos orgânicos são destinados ao aterro em valas. Atualmente não é realizado o processo de compostagem. Não existe no município a disposição final de resíduos a céu aberto. A Prefeitura Municipal, a Cooperativa de Reciclagem de Lençóis Paulista (COOPRELP) e a Associação dos deficientes físicos de Lençóis Paulista (ADEFILP) realizam a coleta seletiva em 100% do município. O município possui índice de recuperação de recicláveis de 20% em relação ao total de resíduos sólidos domiciliares gerados e coletados. Além disso, conta com a Usina de triagem e reciclagem de RCC (Resíduos de Construção Civil), trabalho coordenado pela Prefeitura e COOPRELP em atendimento às empresas de caçambas do município.

Em relação à energia elétrica, o município é atendido em 100% pela Companhia Paulista de Força e Luz (CPFL), além de possuir em seu território duas empresas cogeneradoras de energia. O fornecimento de energia é ininterrupto, exceto em casos eventuais.

Referente ao sistema de comunicação via internet, Lençóis Paulista conta com dois provedores estabelecidos no município que oferecem o acesso via rádio, cabo e fibra ótica, sendo também, atendido pela Vivo Internet. Quanto aos espaços públicos com livre acesso à internet, a Prefeitura possui o Programa Conecta Cidadão, na modalidade WI-FI/Wireless, nos principais atrativos e setores públicos com grande fluxo de pessoas, porém o acesso é exclusivo aos cidadãos lençoenses, o que impossibilita o acesso de visitantes nos locais de disponibilização. Grande parte dos estabelecimentos alimentícios (bares, restaurantes), hotéis e pousadas disponibilizam o acesso aos seus clientes.

Relativo aos meios de acesso, Lençóis Paulista está às margens da Rodovia Osny Mateus e da Rodovia Marechal Rondon (SP-300), uma das principais do Estado de São Paulo. A rodovia tem início em Itu, cortando o Estado em direção oeste e termina na divisa com Mato Grosso do Sul. Serve de acesso à Rodovia Presidente Castelo Branco, ligando o interior a São Paulo capital. Além disso, a Rondon faz

intersecção com outras 26 rodovias estaduais, dentre elas a Rodovia Osny Mateus que também passa pelo território do município de Lençóis Paulista. Outro fator relevante é o bom estado de conservação dessas vias. Essas características são de grande relevância para que os turistas visitem o município, tendo em vista a facilidade de deslocamento por essas vias.

Todos os atrativos possuem fácil acesso, porém cabe ressaltar que o acesso ao atrativo rural Vinícola Casagrande é dificultado em caso de chuvas, o que impossibilita a passagem e manobras de ônibus nos dias chuvosos.

O município tem capacidade de abrigar eventos diversos, de pequeno à grande porte, devido à grande oferta de espaços públicos e privados adequados e existentes na localidade, tais como: salas, salões, auditórios e recinto de exposições.

Em relação à acessibilidade, a Prefeitura Municipal e empreendimentos do segmento turístico deram importantes passos para tornar o município mais acessível à pessoas com deficiência e/ou especiais.

O município, ao final do ano de 2019, inaugurou as novas instalações do Terminal Rodoviário Interbairros, denominado “Itagiba Mourão”, e fez a denominação da Plataforma de Embarque Ferroviário “Fortunato Coneglian”, localizados na Estação Ferroviária, agora revitalizada através dos recursos do MIT, mantendo as características arquitetônicas e históricas do prédio.

As obras fazem parte do Projeto Novo Centro, que inclui a reforma e ampliação das calçadas da Rua 15 de Novembro, da transformação da antiga rodoviária e outras áreas do centro em estacionamento rotativo, e mudanças para melhorar a fluidez do trânsito na região central da cidade.

Com instalações modernas, acessibilidade e equipamentos de apoio para maior conforto aos passageiros, o Terminal Rodoviário “José Prado de Lima” busca atender melhor a demanda de usuários. O local escolhido mostrou-se ideal para a implantação do novo terminal, devido ao fácil acesso à principal via da cidade, a Rodovia Marechal Rondon. Para o deslocamento interno o turista pode utilizar os serviços dos ônibus circulares que realizam o transporte entre os bairros do município, assim como os serviços de transporte de passageiros, tais como os táxis, moto táxis e *Uber* ou ainda realizar a locação de veículos. Esses serviços são considerados de boa qualidade e em quantidade suficiente.

A sinalização turística implantada em pleno acordo com o Código Brasileiro de Trânsito, obedecendo à convenção internacional de sinalização turística, é apropriada

e de extrema importância para facilitar o deslocamento de turistas e visitantes nas principais vias de acesso e bairros rurais que abrigam atrativos turísticos. Porém, se faz necessário uma melhor identificação da nomenclatura das vias públicas municipais (ruas, avenidas, praças, etc.), uma vez que algumas se encontram com suas placas desgastadas e até mesmo ilegíveis, ou ainda inexistentes.

Lençóis Paulista possui o Aeródromo Municipal “José Boso” destinado a pouso, decolagem e movimentação de aeronaves executivas e de pequeno porte. Apesar de não possuir em seu território um aeroporto com operação de voos comerciais, Lençóis Paulista está a apenas 65 km do Aeroporto Estadual Moussa Nakhl Tobias, localizado entre Bauru e Arealva. Devido à proximidade do município, este aeroporto é um equipamento de apoio que contribui para o deslocamento de visitantes que desejam utilizar essa modalidade de transporte.

No que se refere ao sistema de comunicação, os Correios estão presentes no município com uma agência convencional, uma comunitária e um centro de distribuição domiciliar, podendo o visitante utilizar desses equipamentos para a comunicação postal em caso de necessidade. Apenas a operadora telefônica da Vivo possui uma loja estabelecida no município, as demais Claro, Tim e Oi também oferecem sinal de comunicação e serviços de suporte adequados à demanda de seus usuários. São quatro emissoras de rádio estabelecidas no município, sendo uma na frequência AM e três FM, além dos sinais de outras rádios da região que atingem a localidade. As principais emissoras brasileiras de televisão possuem sinais de transmissão em Lençóis Paulista, inclusive em *HD - High Definition* (alta resolução). O município também conta com dois títulos de jornais com circulação regional, além de duas revistas periódicas. O turista e a população autóctone, através desses meios de comunicação, obtêm informações referentes ao município nas mais variadas questões.

Contando com a atuação das Polícias Civil e Militar, o município possui um elevado nível de segurança, considerando o baixo número de ocorrências locais.

A Secretaria de Segurança Pública, implementada na atual gestão pela Prefeitura Municipal, é responsável pela proteção de bens, serviços, logradouros públicos e instalações do município, assim como ações interdisciplinares de segurança e implementação de ações policiais integradas e preventivas, voltadas à melhoria das condições de segurança da população. A Guarda Civil Municipal está em processo de implementação e quando em funcionamento efetivo irá contribuir para o

oferecimento de um ambiente seguro e livre de preocupações para os visitantes, que poderão assim aproveitar a sua estadia ao máximo. Os prédios públicos, entre eles os atrativos pertencentes à Prefeitura Municipal, contam com a vigilância patrimonial vinculada à Secretaria de Segurança Pública.

Com relação aos serviços de resgate e salvamento, possui uma unidade de Corpo de Bombeiros, um serviço de Resgate Integrado e um Serviço de Atendimento Móvel e Urgência (SAMU), atuantes 24 horas, durante os sete dias da semana, com pessoal especializado e viaturas para socorro. Além disso, três grandes empresas sediadas no município possuem brigadas de incêndio próprias, podendo auxiliar em casos de incêndios de maior magnitude.

O sistema de saúde conta com uma Unidade de Pronto Atendimento, com atendimento contínuo de 24 horas por dia, incluindo o atendimento dos serviços do Resgate Integrado e SAMU, assim como um Hospital que disponibiliza serviços em variadas especialidades, e ainda dispõe de Maternidade e Unidade de Terapia Intensiva. São 13 unidades básicas de saúde responsáveis pela atenção primária e especializada à saúde da população, divididas por regiões e bairros. Os atendimentos particulares e de planos de saúde são realizados tanto pelo Centro Médico Unimed e também por diversas clínicas médicas e odontológicas, médicos de diferentes especialidades e cirurgiões dentistas. Lençóis Paulista ainda conta com atendimento veterinário realizado por várias clínicas e profissionais da área, inclusive 24h. Farmácias e redes de drogarias também estão estabelecidas na cidade.

Considerando que este Plano Diretor de Turismo está em processo de elaboração durante a pandemia do novo coronavírus, é importante acrescentar a este estudo a rápida resposta da Administração Municipal frente à esta crise de saúde mundial. O Pronto Atendimento à Covid-19 (PAC-19) foi implantado no mês de maio de 2020 pela Prefeitura Municipal, porém este equipamento não consta no Inventário da Oferta Turística, já que o mesmo foi finalizado anteriormente ao atual cenário. O espaço foi concebido de forma estratégica no combate à doença e se dedica exclusivamente ao atendimento de casos suspeitos do novo coronavírus. Além disso, o município, através da Secretaria de Saúde, disponibilizou uma central de atendimento e informações referentes à doença e, ainda, tomou todas as medidas temporárias e emergenciais de prevenção e contenção da Covid-19, de acordo com as regulamentações e orientações dos governos federal e estadual, e dos órgãos sanitários competentes.

Dessa forma, Lençóis Paulista está preparada para as diversas situações de vulnerabilidade em relação à saúde do visitante, contando com quantidade e qualidade significativas de equipamentos na área de saúde e atendimento emergencial, proporcionando ao turista um atendimento adequado às suas necessidades e garantindo seu bem estar.

2.2.6 Oferta Turística

A oferta turística histórico-cultural e rural é predominante em Lençóis Paulista, dentre os elementos que o compõem, destacam-se a Biblioteca Municipal “Orígenes Lessa”, Teatro Municipal “Adélia Lorenzetti”, Espaço Cultural “Cidade Do Livro”, Casa da Cultura “Maria Bove Coneglian”, Museu Municipal “Alexandre Chitto”, Memorial “Alfredo Guedes”, Santuário Arquidiocesano Nossa Senhora da Piedade e, entre outros atrativos, microcervejarias e propriedades rurais que produzem vinho e cachaça: Vinícola Casagrande e Engenho São Luiz.

O município possui ainda orquestras, corais, companhia teatral e escritores que caracterizam Lençóis Paulista como uma cidade que apresenta múltiplas formas de expressão artística que vão desde a dança e música, até a literatura e artes cênicas. O Teatro Municipal “Adélia Lorenzetti”, inaugurado em dezembro de 2016, mantém uma agenda repleta de atrações e pelo seu palco passaram artistas e espetáculos de renomes nacionais e até internacionais. Sua estrutura permite captar e promover uma gama de eventos, evidenciando a vocação cultural do município e o destacando no cenário regional. O atrativo em questão tem grande potencial para o desenvolvimento do turismo receptivo, sendo necessário a estruturação e organização para captação de eventos que atraiam visitantes e contribuam para consolidação de Lençóis Paulista como destino turístico.

Destaca-se que o município passou a contar, em janeiro de 2020, com mais uma opção de entretenimento: um cinema, que com apenas 02 meses de inauguração teve que suspender seu funcionamento devido a pandemia do novo coronavírus, porém, apesar das adversidades, retomou as atividades no mês de junho, em outro local e em um novo formato (cine drive-in), até que seja possível retomar as atividades em suas instalações ao fim do período de restrições impostos pela quarentena de prevenção à doença.

Outro aspecto relevante é a existência do Recinto de Exposições “José Oliveira Prado”, o qual já citado anteriormente por abrigar grandes eventos agropecuários já consolidados no município e sediar outros eventos culturais e esportivos de médio e grande porte.

Como já evidenciado na pesquisa de demanda real, o turismo de negócios e eventos, devido às empresas instaladas no município, assim como os eventos realizados, privilegiam grande fluxo de visitantes. A estruturação dos equipamentos e serviços turísticos para receber esse público é uma proposta para atender às necessidades específicas, seja relacionada aos meios de alimentação e hospedagem, ou ainda no oferecimento de espaços apropriados para reuniões, encontros e treinamentos referentes a negócios, assim como oferecer atrativos locais para fins de lazer.

Ainda se tratando de turismo de negócios e eventos, a disposição de um recinto próprio de exposições com grande potencial para realização de eventos agropecuários, é considerada uma oportunidade para captação de eventos similares que podem promover a visitação de mais públicos de interesse.

Existem seis estabelecimentos no setor de agenciamento de viagens atuantes apenas na modalidade de turismo emissivo, sendo uma delas de intercâmbio. Nota-se que a ausência de agências que operam o turismo receptivo é uma deficiência, uma vez que são um dos principais elementos que compõe a oferta turística do destino, intermediando e facilitando a organização das atividades e consumo dos produtos e serviços turísticos locais. Sendo, portanto, o elo entre fornecedores e consumidores do mercado de turismo.

Os 13 equipamentos de hospedagem existentes (hotéis, pousadas, hospedarias, pensões e motéis) possuem estrutura de boa qualidade com preços que atendem as mais diversas camadas sociais, além de operarem, predominantemente, em regime de café da manhã, e alguns dispõem de restaurante servindo almoço e jantar. Somados, totalizam 357 unidades habitacionais e 843 leitos. Percebe-se que as unidades hoteleiras são ocupadas, em sua maior parte, durante a semana útil (segunda a sexta-feira) pelo público motivado a negócios.

Os equipamentos de alimentação inventariados são muito diversificados, contando com vários empreendimentos que se destacam por seus produtos ou pratos da casa, embora não exista no município uma culinária típica. Na inventariação, foram considerados os principais estabelecimentos do segmento, entre eles bares, casas de

shows, boates, empórios, lanchonetes, padarias, cafés, pizzarias, restaurantes, rotisseries, sorveterias, quiosques, comércios de bebidas e supermercados. No levantamento realizado no segundo semestre de 2018 e durante o ano de 2019, foram selecionados apenas os que possuem maior circulação de pessoas, e também os que dispõem de salão com mesas e cadeiras com capacidade de assentos igual ou superior a vinte. Pode-se observar que, apesar de o atendimento desses estabelecimentos alimentícios abranger um público diversificado, a maioria deles tem como principais clientes os moradores da própria cidade.

2.2.7 Demanda Turística

Os resultados das pesquisas de demanda turística real aplicadas durante o ano de 2018 em eventos agropecuários e esportivos (FACILPA, *Rally* de Inverno, *Arena Cross*, *Expovelha/Exporquídea*) realizados no Recinto de Exposições “José Oliveira Prado”, assim como nos atrativos turísticos (Biblioteca Municipal “Orígenes Lessa”, Teatro Municipal “Adélia Lorenzetti” e Vinícola Casagrande) e equipamentos de hospedagem (Hotel Colonial, Pousada do Leão e Passer Hotel) contribuíram para traçar do perfil do visitante de Lençóis Paulista.

Com base na interpretação dos dados da pesquisa de demanda real é possível notar a predominância de visitantes provenientes do Estado de São Paulo, de diversas regiões, do sexo masculino, na faixa etária entre 41 e 60 anos, sendo a maior parte casados. A motivação da viagem, em sua maioria, é ligada a negócio, sendo que quase que a totalidade dos viajantes a organizaram por conta própria. O veículo próprio é o meio de transporte mais utilizado e metade dos respondentes disseram já conhecer Lençóis Paulista. A maioria dos visitantes viajaram acompanhados, seja por amigos/colegas de trabalho (maior parcela), parceiros com ou sem filhos, ou ainda familiares, em grupo de até 5 pessoas. A maioria dos visitantes se hospedaram no município, por até 03 pernoites, na rede hoteleira. Relativo aos gastos médios diários realizados, pode-se observar que, predominou-se o gasto de até R\$ 200,00 por dia durante o período de estadia, sendo relacionados ao consumo de serviços de alimentação, hospedagem, transporte interno e compras pessoais.

Observou-se que sobre alguns dos serviços turísticos do município não foram respondidos ou não avaliados pelos respondentes, são eles: site e posto de

informações turísticas, postos de combustíveis, estacionamento, comércio, bares, atrativos e artesanato. Porém, a avaliação dos que utilizaram tais serviços foram em grande parte excelente.

As rodovias de acesso, a limpeza urbana e a receptividade local foram os itens melhores avaliados. Os empreendimentos de hospedagem e restaurante, assim como o fator segurança, foram qualificados como bons e excelentes pelos avaliadores.

Portanto, o estudo da demanda turística real contribuiu para a definição do perfil do turista que visita Lençóis Paulista e constatou que, independente dos eventos realizados e de sua vocação cultural, o visitante em si é motivado, principalmente, por negócios e ou trabalho.

Tendo em vista que o município é sede do maior investimento privado industrial dos últimos 25 anos no Estado de São Paulo (Projeto Star / Bracell), a tendência é de um aumento significativo no turismo de negócios, uma vez que o empreendimento não só tem dinamizado a economia local, como também tem atraído olhares para a cidade, que ganhou repercussão nacional e até mesmo internacional, tendo em vista que a empresa faz parte do Grupo RGE (*Royal Golden Eagle*).

A RGE gerencia um grupo de indústrias de excelência que trabalham globalmente com recursos renováveis e eficiência de energia. Tais indústrias ocupam posições estratégicas no mercado de celulose e papel (APRIL, Asia Symbol), óleo de palma (Asian Agri, Apical), celulose especial (Bracell), viscosa (Sateri) e energia (Pacific Oil & Gas). Seus produtos são transformados em uma variedade de produtos finais que melhoram a vida diária de milhões de pessoas em todo o mundo. Ativos gerenciados pelas companhias da RGE ultrapassam os US\$ 18 bilhões. O Grupo tem mais de 60.000 colaboradores em todo o mundo. A visão da RGE é de ser uma das maiores, mais bem administradas e sustentáveis empresas no setor de recursos renováveis, gerando valor para a comunidade, o país, o meio ambiente e seus Clientes.

Os impactos positivos do Projeto Star no município já são visíveis e evidenciados quando observa-se as lotações dos hotéis e pousadas durante toda a semana útil, a circulação de pessoas e veículos de outras localidades, assim como o aquecimento do mercado imobiliário local.

2.2.8 Qualificação da Cadeia Produtiva do Turismo

Como já observado anteriormente, a oferta turística é variada e com forte orientação para o turismo cultural, rural, de negócios e eventos. O município identifica seu potencial turístico, mas reconhece a necessidade de fomento e qualificação da cadeia produtiva do segmento.

De forma geral, os serviços e instalações oferecidos pelo *trade* turístico local são básicos, atendendo apenas à demanda específica de cada atividade.

A grande maioria realiza a divulgação de modo tradicional e modesta, por meio do uso de impresso e de mídia local, o que restringe o seu alcance. A Internet e redes sociais têm sido o meio mais explorado pelos empreendimentos para alcançar um melhor retorno. Alguns empreendimentos alimentícios utilizam aplicativos (iFood, Aiqfome) para disposição e venda do seu cardápio.

A rede hoteleira, normalmente, realiza a divulgação dos serviços de alimentação na modalidade *delivery* existentes na cidade, já os atrativos, de forma geral, raramente são divulgados pelos mesmos.

Nota-se que a divulgação dos atrativos e equipamentos de apoio abrange, de forma geral, o público local, necessitando, portanto, de maiores investimentos para promoção do destino Lençóis Paulista na esfera regional e estadual. E também formatação prévia de pacotes a serem comercializados para a receptividade de turistas, que até então, organizam suas viagens de modo espontâneo e independente.

Em relação à mão-de-obra, verifica-se que há carência de qualificação especializada no segmento e é baixo o nível de investimento dos empreendimentos em capacitação. Grande parte dos estabelecimentos possui funcionários com vínculo contratual de trabalho formal e mão de obra *freelancer*.

Observa-se ainda que, falta visão estratégica do empresariado local, o qual comumente, não enxerga o turismo como ferramenta de desenvolvimento do negócio, sendo necessário o investimento do poder público em sensibilização e capacitação da cadeia produtiva para a promoção e alavancar da atividade.

2.2.9 Caracterização da concorrência

Cidades próximas ou localizadas no Estado de São Paulo, com oferta turística

similar (eventos agropecuários, atrativos histórico-culturais, empreendimentos industriais e rurais) podem se caracterizar como concorrentes do município, principalmente as que possuem marketing estruturado e fluxo de turistas constante.

No que se trata da Região Turística Coração Paulista, formada por Lençóis Paulista e pelos municípios de Águas de Santa Barbara, Agudos, Avaí, Bauru, Boracéia, Pederneiras, Piratininga, Reginópolis, é importante frisar que a união de esforços tem como objetivo a promoção e desenvolvimento do turismo regional, considerando a oferta turística original e potencial de cada integrante, a fim de que não haja competição, mas sim, a complementação da oferta turística. Tudo isso, visando oferecer uma diversidade de atrações para os visitantes, considerando que as características respectivas de cada localidade são únicas e juntas contribuem para o fortalecimento da região.

Bauru, conforme constatado na pesquisa de demanda real, é um município que tem atraído os turistas que visitam / pernoitam em Lençóis Paulista. Isso, dar-se-á pelo fato da cidade vizinha ser um centro urbano de médio porte e oferecer mais opções de lazer e entretenimento (*shoppings*, zoológico, entre outros) do que as cidades menores. Isso a menos de 50km de distância de Lençóis Paulista. O que para muitos pode representar concorrência, para Lençóis Paulista é uma oportunidade de adicionar valor a sua oferta turística.

Cabe ressaltar que, a existência de um Recinto de Exposições próprio, assim como a existência do Teatro Municipal de alto padrão, garantem ao destino um diferencial competitivo, uma vez que permite a melhor estruturação para a captação e realização de eventos de grande porte de diversos tipos. Outro fator de vantagem é possuir atrativos rurais raros na região, com produção de vinho, cachaça e cervejas artesanais.



CAPÍTULO 3 – CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS

3 CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS

O último capítulo deste Plano Diretor de Turismo visa tratar do Prognóstico, das Diretrizes, Programas e Projetos resultantes do estudo que teve como base o Inventário da Oferta Turística, a Pesquisa de Demanda Real e o Diagnóstico Turístico.

Esta etapa, também contempla a participação social, validada e se legitimada pelas Oficinas de Planejamento Participativas com os públicos de interesse: poder público, empresários do *trade* turístico, Conselho Municipal de Turismo e demais cidadãos interessados pelo tema.

Ainda, foi desenvolvido o planejamento estratégico, incluindo a missão e visão para o município no que se refere ao turismo, além do estabelecimento de programas e projetos, em um espaço de tempo definido de acordo com as necessidades, desafios e prioridades identificadas.

3.1 Prognóstico

Até o momento, neste estudo, foram considerados: o que o município tem a oferecer aos visitantes (Inventário Turístico); o perfil do turista, sua motivação e a avaliação que faz do destino (Pesquisa de Demanda Real); além das análises conjuntural e de ambiente interno/externo (*Swot*) que compõem o Diagnóstico Turístico.

O próximo passo é a realização do Prognóstico Turístico que consiste em uma projeção dos variados aspectos identificados no diagnóstico, mediante a construção de cenários futuros dentro de três perspectivas: otimista, pessimista e neutra.

Quadro 3: Construção de cenários

Dimensão	Cenário
Caracterização Geral	O município, além de possuir uma localização geográfica e logística privilegiada, é provido de ótima infraestrutura urbana e de serviços e equipamentos turísticos. Conta com uma economia diversificada e em ascensão, sendo sede de grandes empresas, inclusive multinacionais. Possui expressivos atrativos turísticos culturais, rurais e eventos consolidados, além de outras particularidades gerais que são propícias ao desenvolvimento da atividade turística futura. CENÁRIO OTIMISTA.
Ambiente Institucional	A administração pública, através das Secretarias de Desenvolvimento Econômico e de Turismo têm fomentado o segmento turístico, tendo em vista que o mesmo

	<p>é indutor do desenvolvimento socioeconômico sustentável no município. Evidentemente que as ações no segmento estão condicionadas a capacidade de investimentos do órgão, que apesar de possuir vontade política, apresenta atualmente escassez de recursos orçamentários próprios.</p> <p>O alcance da classificação de Lençóis Paulista como MIT, proporcionou a celebração de convênios junto ao Governo do Estado de São Paulo, através do DADETUR, objetivando a transferência de recursos financeiros do fundo de melhorias dos municípios turísticos para investimentos no segmento. A conquista viabilizou novos projetos, antes não possíveis de execução.</p> <p>O município reconhece a necessidade de implementação de políticas públicas que promovam o fortalecimento e qualificação da cadeia produtiva do turismo, o envolvimento da população junto à atividade, a melhoria da infraestrutura turística, a oferta de produtos e serviços de excelência, além de promover as potencialidades do destino. Essas iniciativas são de interesse tanto da administração pública quanto do setor privado. Porém, não há como deixar de citar que o município, assim como todo o mundo, vivencia um cenário atípico, provocado pela crise macroeconômica da pandemia do novo coronavírus, o que tem impactado negativamente o segmento turístico. As restrições e adoção de protocolos impostos são estritamente necessários, porém é fato que muitos empreendimentos estão passando por dificuldades e alguns poderão não sobreviver. O poder público, em todas as esferas, necessitará avaliar o cenário pós-pandemia para poder realizar as projeções futuras. No momento o cenário se apresenta instável e estão sendo tomadas medidas conforme a sua variação.</p> <p>O presente Plano, já demonstra o quanto a administração municipal está orientada e comprometida em traçar diretrizes com vistas a tornar Lençóis Paulista um destino competitivo e consolidado. Porém, tendo em vista o cenário de incertezas e este ano ser de eleições municipais, as previsões, no que se referem a esfera institucional, estão condicionadas ao fim do período eleitoral e também pós-pandemia.</p> <p>CENÁRIO NEUTRO.</p>
<p>Ambiente Jurídico</p>	<p>O município possui legislação vigente que prevê ações relacionadas ao desenvolvimento do turismo (Plano Diretor Participativo, Plano Diretor de Turismo, Lei Orgânica), COMTUR regulamentado e implementado, além de lei estadual em vigor que classifica o município como de interesse turístico.</p> <p>Este cenário, aliado a aprovação de legislação para a captação de recursos financeiros (arrecadação) e recebimento de doações por meio de um Fundo Municipal de Turismo, atribuiria ao município autonomia para investir no segmento, porém, seria uma iniciativa de médio à longo prazo.</p> <p>CENÁRIO OTIMISTA.</p>
<p>Ambientes cultural e natural</p>	<p>O ambiente natural não é foco da atratividade do município, devido às características de sua geologia e hidrografia, porém cabe salientar que a localidade é provida de nascente, lago, rio e afluentes de águas pouco caudalosas, assim como parques, que apesar de existentes não favorecem o desenvolvimento de atividades de ecoturismo. Acrescenta-se ainda a informação de que o município reconhece a importância da preservação ambiental e estimula ações voltadas para a sustentabilidade. Além disso, o município, através dos recursos do MIT / DADETUR ganhará um novo atrativo: o Jardim Botânico, o projeto visa a criação de um complexo que contará com salas de pesquisas, centro educativo ambiental, áreas para exposições, salas de apoio, além do Orquidário Municipal. Após a construção desse espaço, o município poderá investir ainda mais nas ações de sensibilização ambiental.</p> <p>A oferta histórico-cultural e rural é predominante, consolidada e mais propícia para o desenvolvimento das atividades turísticas.</p> <p>Dessa forma, as políticas públicas devem ser direcionadas e implementadas visando à valorização e formatação de produtos e serviços voltados para o</p>

	<p>turismo cultural, rural, negócios e eventos.</p> <p>CENÁRIO OTIMISTA.</p>
Infraestrutura	<p>No geral, pode-se observar que o município conta com uma infraestrutura urbana e de serviços de apoio adequados e de qualidade, nas quais se pode citar o acesso aos atrativos; serviços de transporte, comunicação e segurança; atendimento médico emergencial; posto de informação turística; sinalização indicativa de atrativos turísticos de acordo com os padrões internacionais; abastecimento de água potável; sistema de coleta e tratamento de esgotos; gestão de resíduos sólidos; pavimentação e limpeza urbana; rede de energia elétrica; meios de hospedagem; e serviços de alimentação, entre outros.</p> <p>Em relação à acessibilidade, especificamente direcionada ao público externo com necessidades especiais, se faz necessário melhorar ainda mais a estrutura de acesso e informações turísticas, principalmente nos atrativos e pontos de maior visitação, de forma a oferecer melhor experiência na localidade e possibilitar o recebimento dos mais variados públicos, representando assim uma grande ação dentro do processo de acessibilidade de Lençóis Paulista.</p> <p>Outro fator a considerar é a reposição e reparo de placas com nomenclaturas de vias públicas municipais (ruas, avenidas, etc.) a fim de facilitar o deslocamento de visitantes na localidade.</p> <p>Destaca-se o fato de o município ter capacidade de abrigar eventos diversos, de pequeno à grande porte, devido à grande oferta de espaços públicos e privados com infraestrutura adequada, tais como salas, salões, auditórios e recinto de exposições, fundamentais para a captação de eventos.</p> <p>Referente aos empreendimentos de iniciativa privada, compete aos mesmos as adequações de infraestrutura necessárias para atendimento dos turistas, cabendo ao poder público ações de incentivo e orientação.</p> <p>CENÁRIO OTIMISTA.</p>
Oferta Turística	<p>A Oferta Turística Histórico-Cultural e Rural é predominante em Lençóis Paulista e o estudo evidencia que é imprescindível valorizar e focar na vocação original, sendo necessário estruturar e organizar a oferta a fim de torná-la mais apta para o turismo receptivo.</p> <p>O turismo de negócios, devido às empresas instaladas no município e aos eventos realizados, tem atraído um grande fluxo de visitantes. Com a ampliação da Bracell (Projeto Star), a tendência é de que a atração ganhe proporções ainda maiores. A estruturação dos equipamentos e serviços turísticos para receber esse público é uma proposta para atender as necessidades específicas, seja relacionada aos meios de alimentação e hospedagem, ou ainda no oferecimento de espaços apropriados para reuniões, encontros e treinamentos referentes a negócios, assim como oferecer atrativos locais para fins de lazer.</p> <p>Se tratando de turismo de eventos, como existe à disposição um recinto próprio de exposições com grande potencial para realização de eventos agropecuários, culturais e esportivos, assim como um teatro municipal com capacidade para 600 pessoas, a captação de eventos para esses locais pode promover a visitação de mais públicos de interesse se constituindo como uma grande oportunidade, devendo-se assim ser melhor explorados.</p> <p>CENÁRIO OTIMISTA.</p>
Demanda Turística	<p>No capítulo anterior, Estudos e Análises, foi analisado o perfil do turista, assim como as motivações da viagem, dados relacionados às despesas e a avaliação do destino em se tratando de infraestrutura e serviços, informações essas resultantes da Pesquisa de Demanda Real. Em geral, pode-se considerar os resultados obtidos como ótimos.</p> <p>Como o conhecimento e estudo da demanda turística é tão fundamental quanto</p>

	<p>a formatação da oferta, se faz necessário a aplicação contínua de pesquisa de demanda nos equipamentos turísticos e em pontos estratégicos para monitorar o fluxo e a satisfação dos turistas, assim como as preferências da demanda efetiva que usufrui da oferta local.</p> <p>Outro fator essencial é a parceria com os atrativos e com os equipamentos hoteleiros na prestação de informações para o monitoramento do fluxo turístico. Observa-se que, neste caso, o retorno obtido é muito baixo, mesmo após a realização de sensibilização junto aos mesmos. Percebe-se que, no caso dos equipamentos de hospedagem, parte não realiza os controles da taxa de ocupação de seus empreendimentos ou ainda o fazem de alguma forma, porém possuem receio de compartilhar informações com a administração pública.</p> <p>Importante ressaltar que a crise mundial causada pelo novo coronavírus, que se prolonga pelo ano de 2020, impactou diretamente o segmento turístico, que tem sofrido com restrições de funcionamento de suas atividades e provocado a insegurança do turista, seja na programação da sua viagem, no risco de contágio do vírus, ou ainda, na inesperada necessidade de permanecer confinado em quarentena durante a sua estadia.</p> <p>Apesar disso, o município ser sede de investimentos privados anunciados e em implementação tem garantido fluxo contínuo de visitantes motivados a negócios e, com certeza, esse fator contribuirá para a consolidação do fluxo turístico local.</p> <p>CENÁRIO OTIMISTA.</p>
<p>Qualificação da Cadeia Produtiva do Turismo</p>	<p>A mobilização, integração e envolvimento da cadeia produtiva são fatores fundamentais na gestão do turismo de Lençóis Paulista. É importante ressaltar que a responsabilidade pelo desenvolvimento do turismo compete tanto ao poder público quanto ao poder privado, sendo necessária a estruturação conjunta para o turismo receptivo. Primeiramente, cabe a administração pública sensibilizar, estimular e capacitar os agentes e a população locais. Sendo a sensibilização da população realizada através de visitas aos atrativos turísticos, conscientização sobre a importância da atividade, o papel de cada um e a valorização do patrimônio histórico-cultural.</p> <p>O estabelecimento de uma governança local participativa, que integre os diversos agentes do turismo e permita deliberar sobre o desenvolvimento do segmento no município é essencial. Assim, cada agente assume o seu papel, competências e contribui para alavancar o turismo na localidade. A partir da qualificação da cadeia produtiva do turismo é possível incrementar e fortalecer a oferta e serviços turísticos, além de promover e divulgar o destino, tornando-o mais competitivo e adequado às necessidades dos visitantes.</p> <p>No que se refere aos empreendedores, mostrá-los as oportunidades advindas da atividade turística e despertá-los para a necessidade de desenvolvimento da visão estratégica. Intensificar a capacitação junto a parceiros como o SEBRAE, SENAR e instituições de ensino local e regional para viabilizar a qualificação da cadeia produtiva, de forma a prepará-los para o atendimento das demandas turísticas.</p> <p>O <i>trade</i> turístico local, há vários anos, conta com capacitações oferecidas através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e seus parceiros. Apesar da oferta e dos esforços do órgão para que fossem oportunizadas as capacitações do empresariado local, muitos não se aproveitaram das ações, consideradas importantes para a melhor gestão dos seus negócios.</p> <p>Frente ao cenário de crise de saúde mundial devido à pandemia, reafirma-se a importância da capacitação empreendedora e do desenvolvimento da visão estratégica dos gestores de empreendimentos do segmento turístico. Quanto melhor capacitado na gestão empresarial, mais rápida será a resposta e tomada de decisão para os problemas enfrentados.</p> <p>CENÁRIO OTIMISTA.</p>

<p>Caracterização da concorrência</p>	<p>Como já mencionado, apesar de todos possuírem características únicas, alguns municípios, tanto da região quanto do Estado de São Paulo como um todo, possuem oferta semelhante e podem se caracterizar como concorrentes de Lençóis Paulista. Em se tratando do desenvolvimento regional, a concorrência cede lugar para a oportunidade de complementar a oferta turística local e oferecer uma variedade de opções aos visitantes, contribuindo assim para o fortalecimento da região.</p> <p>Por isso, é de extrema importância a elaboração de um plano mercadológico e estratégico com o objetivo de posicionar o município, de acordo com suas potencialidades e diferenciais, e consolidar o seu fluxo de turístico.</p> <p>Outro fator fundamental é a utilização de canais de distribuição eficazes e acessíveis aos potenciais visitantes, com vistas a apresentar aos consumidores uma oferta turística de qualidade, motivando um número, cada vez maior de pessoas, a usufruírem dela.</p> <p>CENÁRIO NEUTRO.</p>
--	---

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).

3.2 Aspectos Mercadológicos

Neste tópico, constam os elementos norteadores do desenvolvimento turístico de Lençóis Paulista.

Ao se orientar para o mercado, o destino pode se adequar às necessidades e expectativas dos consumidores, aprimorando o trade turístico às variáveis mercadológicas que o influenciam.

A definição da missão, visão e valores retrata o posicionamento e direção do município para o mercado, considerando as suas particularidades.

3.2.1 Missão

“Inspirar e compartilhar experiências enriquecedoras, proporcionando agradáveis momentos de lazer e bem-estar através de uma oferta turística diversificada e competitiva.”

3.2.2 Visão de Futuro

“Tornar Lençóis Paulista um destino referência em turismo cultural, rural, de negócios e eventos no Estado de São Paulo”.

3.2.3 Valores

*“A preservação do patrimônio histórico-cultural e das tradições;
A gestão sustentável do meio ambiente;
A integração da cadeia produtiva do turismo;
Respeito, hospitalidade e simpatia com as pessoas”.*

3.3 Diretrizes

As diretrizes do Plano Diretor de Turismo foram formuladas com base nas Oficinas de Planejamento Participativo, mediadas pela equipe técnica, que reuniram representantes da cadeia produtiva do turismo em esfera local (empresários, poder público e comunidade) de Lençóis Paulista. Foram realizados três encontros: o primeiro foi exclusivo com servidores públicos e responsáveis pelas Secretarias que possuem ligação direta ou indireta com o desenvolvimento do turismo; o segundo, realizado apenas com os integrantes do Conselho Municipal de Turismo, e; o último encontro com empresários dos setores de hospedagem, alimentação, agências de viagens, artesanato e comunidade.

Nestas oficinas foram adotadas técnicas de moderação de discussões em grupo, com a apresentação das atividades desenvolvidas pelo poder público, visando o desenvolvimento do segmento, assim como temas específicos, sendo relacionados os fatores positivos e negativos do turismo e coletadas as sugestões para o futuro da setor em Lençóis Paulista. O método aplicado conduziu o processo de planejamento, promovendo o consenso de diferentes opiniões e foi empregado levando-se em consideração a percepção dos participantes referentes ao município naquele momento.

Os resultados obtidos durante a realização das oficinas foram coletados e analisados, servindo como base para a definição das diretrizes de desenvolvimento turístico e referência na definição dos programas e projetos propostos.

3.3.1 Oficinas de Planejamento Participativo

3.3.1.1 Administração Pública

A primeira reunião foi realizada em 17 de julho de 2018 com representantes das Secretarias Municipais de Agricultura e Meio Ambiente; Cultura; Desenvolvimento Econômico; Educação; Esportes e Recreação; Obras e Infraestrutura e Vila de Alfredo Guedes. Tais órgãos estão ligados de forma direta ou indireta no desenvolvimento turístico, sendo a integração deles de extrema importância para a realização das ações e desenvolvimento do setor.

Durante o encontro, foi apresentado aos participantes a evolução do turismo no município e as ações desenvolvidas pelas Secretarias de Desenvolvimento Econômico e Turismo para o alavancar do segmento. Também foi abordado sobre a importância de uma maior sinergia e comunicação entre órgãos municipais, visando a melhor eficácia das ações, assim como a definição de direcionamento dos recursos, sejam eles próprios, ou captados junto aos governos estadual e federal. Na ocasião, também foi solicitado, o apoio das Secretarias de Cultura e de Esportes e Recreação para a realização das pesquisas de demanda nos atrativos culturais e em eventos realizados durante o ano de 2018.

REUNIÃO COM SECRETARIAS DA PREFEITURA MUNICIPAL

Assuntos: Desenvolvimento do Turismo Municipal
Integração das Secretarias
Plano Diretor de Turismo
Pesquisa de Demanda



GOVERNO MUNICIPAL
PREFEITURA DE LENÇÓIS PAULISTA
Secretaria de Desenvolvimento Econômico



LISTA DE PRESENÇA - DATA 17/07/2018 - Local: Centro do Empreendedor

NOME	SECRETARIA	E-MAIL
Daniel Marinho Gomes	Desenvolvimento Econômico	turismo@lencois.gov.br
Felipe da Andrade Taisque	Desenvolvimento Econômico	centroempreendedor@gmail.com
Isabel Base Junior	Cultura	cultura@lencois.paulista.sp.gov.br
Sabrina Almeida dos Santos	Educação	sabrinam Almeida@gmail.com
Maurício Ferraz Júnior	Esportes	esportes@municiopaulista.sp.gov.br
Emanuel F. Secutti	sec obras e infra.	engenharia.oregidos@lencois.paulista.sp.gov.br
Guararinoso Tironelli	Assessoria Jurídica	juramentado111@hotmail.com
André Paçoca Sasso	Desenvolvimento Econômico	andres.sasso@lencois.com.br
MARCELO RICARDO MAGALHÃES	Cultura	cultura@lencois.paulista.sp.gov.br
CLAUDENIR, BOIA MIO	Meio Ambiente	

Figura 21: Lista de Presença – Oficina de planejamento participativo 1
Fonte: Secretaria de Desenvolvimento Econômico (2018).

3.3.1.2 Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

No dia 25 de Setembro de 2018, foi realizado o segundo encontro com os integrantes do COMTUR, com vistas a realizar a análise do ambiente interno e externo no que se refere ao turismo no município.

Os membros fizeram suas contribuições apontando os aspectos positivos e negativos, de acordo com suas percepções, e sugerindo ações e projetos para execução dentro de um período de três anos.



*Figura 22: Oficina de planejamento participativo 2
Fonte: Secretaria de Desenvolvimento Econômico (2018).*

Participaram da reunião, os seguintes membros:

- Hilton Rodrigues Alves Junior – Associação Lençoense de Incentivo à Cultura (Presidente do COMTUR);
- Francisco Adão Blanco – Lions Club de Lençóis Paulista (Secretário-Executivo do COMTUR);
- Daniela Marcolino Jordan – Secretaria de Desenvolvimento Econômico (Secretária-Adjunta do COMTUR);
- Joelma de Andrade Taioque – Secretaria de Desenvolvimento Econômico;
- Marcelo Ricardo Maganha – Secretaria de Cultura;
- Rosangela Danoel Rissato – Secretaria de Cultura;
- Marcos Javier Llobet Villas – Meios de Hospedagem;
- Ademir Elizeu Sebrian – Setor Gastronômico;

- Aloísio Paccola – Cervejarias Artesanais;
- Luciane Moretto – Eventos;
- Patrícia Ribeiro de Mattos – Eventos.

3.3.1.3 Setores do *Trade* Turístico e Comunidade

A Oficina de Planejamento Participativo com empresários do *trade* turístico e comunidade local, foi realizada no dia 27 de agosto de 2019. A oficina foi planejada e realizada pela equipe técnica da Secretaria de Turismo com o apoio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico.

Para a realização da oficina, a divulgação foi realizada nas mídias oficiais da Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista, assim como das Secretarias de Turismo e Desenvolvimento Econômico.

Também houve o apoio dos integrantes do COMTUR que representavam a imprensa local (Jornal O Eco e Revista O Comércio), os quais realizaram a publicação nos seus canais. Os demais integrantes do Conselho foram estimulados a convidar pessoas da comunidade e interessados no tema para participar do encontro.

Apesar do pequeno número de participantes, no total 16, o encontro foi muito proveitoso e de muita contribuição.

Oficina de Planejamento Participativo do Turismo de Lençóis Paulista

📅 27 de agosto
🕒 18h00 às 20h00
📍 Centro do Empreendedor

Se você atua nos segmentos de hotelaria, alimentação, eventos, agências de viagens e atrativos turísticos, ou se interessa pelo tema, participe dessa iniciativa e contribua com suas experiências e ideias para a elaboração do Plano Diretor de Turismo do município.

Sua participação é muito importante!

Faça sua inscrição através do telefone (14) 3263-2300 Ramal 6 ou do e-mail turismolencois@gmail.com

Realização:

GOVERNO MUNICIPAL
PREFEITURA DE LENÇÓIS PAULISTA
Secretaria de Turismo

COMTUR
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
LENÇÓIS PAULISTA - SÃO PAULO - BRASIL

Figura 23: Banner digital de divulgação da oficina
Fonte: Secretaria de Turismo (2019).



Figura 24: Oficina de planejamento participativo 3
 Fonte: Secretaria de Turismo (2019).

 GOVERNO MUNICIPAL PREFEITURA DE LENÇÓIS PAULISTA Secretaria de Turismo		Secretaria de Turismo Rua Cel. Joaquim Gabriel, 11 – Centro – CEP 18680-090 Lençóis Paulista – SP – Fone: (14) 3263-2300 – Ramal 6		
OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO DO TURISMO DE LENÇÓIS PAULISTA				
DATA: 27/08/2019 – LOCAL: CENTRO DO EMPREENDEDOR				
NOME	ENTIDADE/SETOR DE ATUAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL	ASSINATURA
BRUNO DALPUBEL	APIÁRIO DALPUBEL	99616-8581		
ZENIL F. DOS SANTOS CONTI	ARTESANATO	99739-8832	zenilconti@gmail.com	<i>Zenil Conti</i>
GABRIELA BEATRIZ FRIZZI SILVA	ESTUDANTE TURISMO	(15) 98107-1399	gabyfrizzi@hotmail.com	
RAFAEL GOMES RAMOS	VILHA RAMOS VIAGENS E TURISMO	3263-1011	contato@vilharamos.com.br	
PEDRITA LUCIANE ALVES VILHAGRA				
LETÍCIA ALINE DA COSTA	RESTAURANTE COMIDINHAS	99163-4400	atendimentocomidinhas@gmail.com	<i>Letícia Aline da Costa</i>
THIAGO LUIS DA COSTA		99185-7104		
NEREIDE DANIEL MASSON	COMUNIDADE	99746-2701	neraide.7@hotmail.com	<i>Nereide Daniel Masson</i>
SANDRA REGINA DE OLIVEIRA	COMUNIDADE - ALF. G.	99615-4185	sandraoliveiraaa15@gmail.com	<i>Sandra Regina de Oliveira</i>
IVALDO BISPO DE CARVALHO	ROÇA URBANA	99761-1693	TAINARA ROZENDO CARVALHO	<i>Ivaldo Bispo de Carvalho</i>
TAINARA ROZENDO CARVALHO				
HELTON DAMACENA DE SOUZA	MEIO AMBIENTE	3269-7054	meioambiente@lencoispaullista.sp.gov.br	<i>Helton Damacena de Souza</i>
DOUGLAS AP. ZAFFALON JUNIOR	EVENTOS	99852-3456	zankeventos@gmail.com	<i>Douglas Ap. Zaffalon Junior</i>
<i>Jose Carlos Zaccarias</i>	<i>Comercio</i>	<i>99744994</i>	<i>zenilconti@gmail.com</i>	<i>Jose Carlos Zaccarias</i>
<i>Alison Perantoni Junior</i>	<i>Comunidade</i>	<i>99124 9276</i>	<i>alisonperantoni@gmail.com</i>	<i>Alison Perantoni Junior</i>

Figura 25: Lista de presença 1 - Oficina de planejamento participativo 3
 Fonte: Secretaria de Turismo (2019).

As atividades foram conduzidas de forma que os participantes tivessem o conhecimento sobre o cenário atual que o município se encontra e posteriormente pudessem contribuir com as experiências vivenciadas nos segmentos relacionados.

Durante os encontros, os participantes elencaram os fatores positivos e negativos ao desenvolvimento da atividade turística em Lençóis Paulista, cada ponto foi analisado pelos grupos que contribuíram com suas percepções, ideias e sugestões.

O quadro a seguir mostra o resultado das oficinas com as contribuições realizadas pelos participantes no que se refere aos aspectos positivos e negativos do turismo no município. Importante ressaltar que as contribuições são originais, ou seja, não foram modificadas pela equipe técnica. Aspectos semelhantes e/ou repetitivos foram agrupados na relação.

Quadro 4: Aspectos positivos

Aspectos Positivos
<ul style="list-style-type: none"> • Agenda cultural / Calendário • Ampliação Bracell • Artesãos • Baixo índice de desemprego • Biblioteca e Teatro Municipal / Espaço Cultural • Boa estrutura hoteleira, segurança • Boa gestão e estrutura pública • Boa infraestrutura • Boas empresas instaladas (turismo de negócios) • Boas perspectivas futuras • Bons atrativos e equipamentos turísticos • Catálogo de bares, restaurantes, hotéis, pontos turísticos e atrações no site da Prefeitura • Cidadãos gentis com os turistas • Cidade com grandes possibilidades de embelezamento • Cidade limpa, bem cuidada, bonita, segura, organizada, com espaços bem conservados e pontos lindos. • COMTUR participativo • Cultura muito ativa – referência no município • Desenvolvimento econômico acima da média regional • Encontros com interessados e empresas parceiras • Estrutura pública de boa qualidade • Eventos consolidados com fluxo turístico • Esporte, eventos e equipamentos esportivos • Eventos regionalizados • Gastronomia diversificada • Geração de emprego e capital para a cidade • Hospitalidade • Identidade cultural forte • Incentivo à cultura • Organização urbana • Ótima localização no Estado de São Paulo • Parque do Povo (atividades físicas/ lanchonete/ letreiro) • Participação da sociedade nos eventos • Plano de Turismo muito bom

- Possibilidade de investimento em turismo de longo prazo
- Potencial excelente para o turismo cultural e religioso
- Pouca concorrência no ramo turístico
- Realização de vários projetos e eventos
- Recebimento do título MIT e recursos oriundos da classificação
- Receptividade
- Referência cultural nacional
- Secretaria de Turismo
- Sinalização
- Site específico do Turismo
- Teatro com muitas peças interessantes
- Valores socioeconômicos
- Visitantes, se encantam com a cidade
- Vontade de fazer

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).

Quadro 5: Aspectos negativos

Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> • A maioria dos empreendimentos do setor hoteleiro não é parceiro da poder público • Ações articuladas: setor público x privado • Alguns lugares mal cuidados (manutenção meio ambiente/ conscientização população) • As divulgações não estão sendo efetivas / Falta de divulgação dos eventos, pontos e turismo • Atividades e eventos periódicos dentro dos espaços do turismo • Ausência de publicidade externa • Burocracia política (execução de ações efetivas) • Calendário de eventos consolidado • Carência de uma comida típica • Central de informações via internet • Comunicação em todos os aspectos • Espaços públicos pouco aproveitados • Estabelecimentos noturnos fecham cedo • Falta atrativo no museu para atrair o público • Falta atrativos • Falta capacitação de mão de obra (garçons, recepcionistas, eventos, etc) • Falta de atrativos em locais estratégicos (feira de artesanato nos eventos) • Falta de escolas de prática de esportes no Parque do Povo • Falta de foco no turismo em especial • Falta de informações • Falta de interação com empresas em geral (comércio / hotéis / Acilpa / etc) • Falta de interação e integração entre as Secretarias Municipais • Falta de interesse e cooperação dos empresários para contribuir com o desenvolvimento do município (envolvimento do trade) • Falta de interesse e participação da sociedade (vestir a camisa) • Falta de lixeiras no centro da cidade para lixo dos comerciantes, evitando deixar lixo nas calçadas • Falta de opção de deslocamento • Falta de parcerias público-privadas para fomentar eventos • Falta de planejamento estratégico a longo prazo • Falta de projetos • Falta de sinalização indicativa dos pontos turísticos • Falta de utilização do recinto de exposições • Falta diálogo com a comunidade acadêmica • Falta envolver a população nas ações • Falta fortalecer a identidade do município

- Falta informação para a classe operante (taxistas/frentistas)
- Falta informação para o turista que chega na cidade
- Falta interação dos eventos
- Falta sinalização nominal das ruas
- Falta um ícone "Cidade do Livro"
- Incentivo
- Inflação e especulação imobiliário, dependências excessivas de capitais
- Mini zoológico do Parque do Povo é fechado aos finais de semana
- População pouco interessada no tema
- Pouca valorização no slogan "Cidade do Livro"
- Pouco resgate da história

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).

Após o levantamento dessas informações, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico de Lençóis Paulista, das quais listadas a seguir:

Quadro 6: Sugestões

Sugestões
<ul style="list-style-type: none"> • Ações que estimulem a divulgação dos eventos nas empresas locais (pousadas, agências também podem divulgar) • Arena do Parque do Povo com música boa • Banner com mapa turístico indicativo • Café na biblioteca • Capacitação de mão de obra • Captação de eventos • Caravanas literárias • Centro de artesanato • Circuito gastronômico • Criar um símbolo para lembrancinhas (artesanato) • Criar canais de comunicação para ouvir turistas de outras cidades/regiões (percepção diferente) • Distribuir folders informativos em espaços que recebam visitantes • Diversificar mídias de divulgação • Educação para o turismo / crianças da rede pública • Ensinar sobre sustentabilidade • Envolver educação ambiental com turistas nos pontos de visitação (Centro de Educação Ambiental, Nascente Municipal Modelo, Parques, etc) • Espaço no local dos eventos para feira de artesanato • Estreitar o relacionamento com empresas privadas e buscar parcerias • Eventos culturais nas praças • Experimentar / degustar frutas ou verduras da época • Fazer da Concha Acústica vários lugares para tirar fotos e documentar / Praça com tema "Cidade do livro" (bancos parecidos com livros) • Fazer o livro valer a pena • Fazer rodas de leitura de teatro, música espalhado nos equipamentos culturais • Feiras de artesanato, troca de antiguidades e raridades • Festival de música autoral e de inverno • Festival do vinho (parcerias) • Fortalecer a identidade do município (Livros/cachaças); • Identificação das árvores e plantas • Identificar e destacar curiosidades • Iluminação solar

- Investir na marca Cidade do Livro, integrando eventos
- Lençóis como destino turístico
- Levantar potencial para desenvolvimento do ecoturismo
- Local para encontro de colecionadores
- Mais divulgação em outros meios, não apenas redes sociais
- Material receptivo de turistas
- Mudar o PIT de lugar
- Obrigatoriedade de informar a Secretaria de Turismo sobre o evento para o organizador obter o alvará do mesmo
- Orientação e treinamento com os envolvidos (taxistas, recepcionistas, frentistas, garçons)
- Política de preservação da memória local
- Restaurantes e pousadas de charme
- Sortear crianças na escola para passeios
- Ter eventos diferenciados no teatro
- Totem de sinalização e indicação de pontos turísticos
- Trazer crianças para conhecer produtos da roça
- Uso de reciclagem
- Vamos fazer projetos

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).

3.4 Programas e Projetos

Os programas e projetos são instrumentos norteadores para a administração municipal atingir de forma bem sucedida as diretrizes determinadas pelo presente Plano.

Considerando a Lei Estadual nº 1.261/2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico, e prevê a necessidade de revisão do Plano a cada 03 anos, os programas foram concebidos com previsão de execução: curto prazo (1 ano), médio prazo (2 anos) e longo prazo (3 anos).

A execução do plano está condicionada a capacidade de investimentos. No que se refere às fontes de recursos para implementação das ações, é importante salientar que os investimentos podem se dar, oportunamente, através de recursos próprios do município, por meio de recursos dos governos estadual (DADETUR/MIT) ou federal, e, também, através de parcerias com o Sistema S, entidades, instituições públicas e particulares, ou com o apoio da iniciativa privada.

Sendo o desenvolvimento do turismo uma atividade coletiva, que envolve tanto o poder público quanto a sociedade civil e iniciativa privada, a implementação e sucesso dos programas propostos depende de esforços integrados e articulados, com

vistas a fomentar o segmento, ampliar o fluxo turístico local e promover a competitividade do destino.

Os programas, com seus respectivos projetos, objetivos e prazos, relacionados a seguir, foram definidos com base nas informações levantadas e diagnóstico realizado nas fases que antecederam este tópico.

Quadro 7: Programa 1

ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL E FOMENTO DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO		
OBJETIVO: Promover a articulação entre os diversos elos da cadeia produtiva do turismo, conscientizando e sensibilizando quanto à importância da atividade enquanto indutora do desenvolvimento socioeconômico sustentável, de geração de emprego e renda, de aumento da qualidade de vida da população e de preservação do patrimônio histórico-cultural.		
Projeto	Objetivo	Prazo
Estruturação da Secretaria Municipal de Turismo	Dotar a equipe da Secretaria Municipal de Turismo de mão de obra suficiente, tanto em número de funcionários quanto em qualificação, para que possa ser executada com êxito a gestão das políticas públicas de desenvolvimento do turismo.	Curto
Regionalização Turística	Manter a participação atuante e efetiva do município no Programa Nacional de Regionalização do Turismo, especificamente na Região Turística Coração Paulista, pertencente ao Estado de São Paulo, objetivando o fortalecimento da identidade regional e da gestão pública local de forma cooperada entre municípios, buscando aumentar o fluxo de turistas para a região, a taxa de permanência, além de ampliar a competitividade no mercado nacional. Contribuir para a finalização e implementação do Plano Regional de Turismo, assim como a formatação de roteiros integralizados aos municípios vizinhos, assinatura de convênios para infraestrutura, programas de qualificação, entre outros.	Curto
Captação de Recursos de terceiros	Identificar instituições federais, estaduais e potenciais parceiros que detêm recursos para investimento em turismo. (Ministérios e Secretarias Estaduais de Turismo e Cultura, SEBRAE, entre outras).	Curto
Destinação de recursos próprios para o turismo	Criar o Fundo Municipal de Turismo para ampliar as fontes de recursos para investimentos no segmento (destinação de recursos próprios e recebimento de doações).	Longo
Sensibilização do Trade Turístico	Sensibilizar e mobilizar a cadeia produtiva do turismo para integrar o processo de desenvolvimento turístico local.	Médio
Apoio e Capacitação de Empreendedores do segmento turístico	Estabelecer parcerias para viabilizar a capacitação empreendedora para melhoria da gestão de seus empreendimentos e integração às linhas estratégicas do desenvolvimento turístico.	Médio

Capacitação profissional dos trabalhadores do segmento turístico	Estabelecer parcerias para viabilizar a qualificação de trabalhadores do segmento para melhor prestação de serviços ao visitante.	Longo
Fomento da produção artesanal associada ao turismo	Estruturar, capacitar e implementar ações de estímulo a grupos e atividades artesanais, para compreensão do mercado turístico, identificação e promoção de identidade (iconografia), desenvolvimento, geração de trabalho e renda.	Médio
Captação de eventos esportivos	Através da Secretaria de Esportes e Recreação, realizar a captação e apoio à eventos de repercussão regional e/ou nacional (Arena Cross, Duathlon, Triathlon, Maratonas, Jogos Regionais e do Idoso, entre outras competições), tendo em vista o impacto positivo sobre os empreendimentos turísticos (setores de hotelaria, alimentação e entretenimento).	Curto
Proposições do COMTUR	Escalonar e viabilizar a execução de propostas feitas pelo COMTUR.	Curto
Incentivo à regularização do CADASTUR	Incentivar e orientar a regularização dos empreendimentos da cadeia produtiva no Sistema Federal de Cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor do turismo (CADASTUR).	Curto
Lençóis Paulista Turística	Realização de campanha interna de sensibilização da população para desenvolvimento da cultura turística local e valorização do patrimônio histórico-cultural.	Longo
Monitoramento da demanda turística	Monitorar a atividade turística continuamente através de medição de resultados e impactos, estudos de demanda e satisfação turística, preferências, avaliação de tendências.	Médio
Selo de Qualidade Turística	Implantação de Selo de Qualidade para os atrativos e equipamentos de apoio e de serviços turísticos do município. A iniciativa visa estimular a melhoria da estrutura turística (infraestrutura, atendimento e serviços), criar um fluxo de informações e monitorar o setor.	Longo

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).

Quadro 8: Programa 2

VALORIZAÇÃO DOS ATRATIVOS E DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO, CULTURAL E AMBIENTAL		
OBJETIVO: Resgatar a identidade do município através de projetos e formatação de produtos a partir da valorização e difusão dos atrativos e do patrimônio histórico-cultural.		
Projeto	Objetivo	Prazo
Promoção de Eventos Culturais e Gastronômicos	Com o apoio da Secretaria Municipal de Cultura, Realizar eventos de resgate da cultura e gastronomia local: concursos e festivais gastronômicos, apresentações culturais, praça de alimentação e barracas de comercialização de produtos artesanais e locais. Viabilizar atrações musicais para maior atração de público e maior destaque regional dos eventos.	Médio

Estímulo e envolvimento da comunidade	Estimular, sensibilizar e envolver a comunidade local para utilização dos espaços turísticos. Mostrar para população que os equipamentos turísticos são riquezas do município e de acesso à todos.	Curto
Preservação da memória lençoense	Elaborar projetos para criação de espaços que reúnam um acervo cultural (documentos, objetos, fotos) resgatando e preservando a história local: da cachaça e do setor alcooleiro (Terra da Cachaça / Princesinha dos Canaviais); industrialização local e; do esporte lençoense (memória esportiva do município; a trajetória das modalidades esportivas e de seus atletas; troféus, medalhas, uniformes, etc.).	Longo
Sustentabilidade e Preservação do meio ambiente	Implementar ações de sustentabilidade e educação ambiental, através da Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente, junto à comunidade local com objetivo de promover a preservação dos equipamentos de lazer (parques) e áreas de proteção ambiental.	Curto
Ampliação da oferta de atrativos turísticos municipais	Elaboração de projetos e implementação de novos equipamentos turísticos de manutenção da Administração Municipal (Jardim Botânico, Chafariz do Parque do Povo, entre outros) a fim de criação e atração de fluxo de turistas.	Longo
Distrito de Alfredo Guedes	Descentralizar ações para o Distrito, incentivar a preservação e valorização do patrimônio histórico-cultural rural, fortalecimento das manifestações culturais e estímulo à produção artesanal.	Longo

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).

Quadro 9: Programa 3

INFRAESTRUTURA GERAL		
OBJETIVO: Implementar melhorias na infraestrutura geral e de apoio turístico do município, para atender a atual e futuras demandas, em especial a acessibilidade e a mobilidade turística.		
Projeto	Objetivo	Prazo
Sinalização de acesso e deslocamento	Implementar projeto de revisão de sinalização local para melhoria e adequação de placas de identificação de vias internas (ruas, avenidas, praças, etc) e de acesso aos atrativos destacados, complementando a sinalização turística existente, orientando o trânsito e facilitando o deslocamento de visitantes.	Longo
Infraestrutura turística acessível à todos	Estimular a adequação da infraestrutura de acesso a pessoas com necessidades especiais nos atrativos (públicos e particulares) e vias públicas de modo a sensibilizar quanto a importância da acessibilidade como fator de inclusão social e competitividade para o mercado turístico.	Longo
Sinalização Temática e Interpretativa	Elaborar e implantar a sinalização temática de modo que esta comunicação contemple ícones culturais e paisagísticos (atenção especial ao complexo do Parque do Povo e ao bairro dos escritores – Núcleo Habitacional João Zillo (CECAP) – o qual suas ruas e avenidas receberam os nomes de conceituosos	Longo

	escritores brasileiros que contribuíram para formação do atual acervo da Biblioteca Municipal, e, estender a ação a todo o município)	
--	---	--

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).

Quadro 10: Programa 4

MARKETING TURÍSTICO		
OBJETIVO: Estabelecer e implementar estratégias de marketing a serem executadas para melhoria e adequação do sistema de promoção e divulgação de informações turísticas.		
Projeto	Objetivo	Prazo
Material Promocional	Confecção de materiais impressos, digitais e audiovisuais para divulgação do destino em locais estratégicos (equipamentos turísticos).	Médio
Calendário de Eventos	Consolidar o calendário de eventos do município.	Médio
Informação ao turista	Disponibilizar as informações da oferta turística aos visitantes nos principais pontos de recepção (PIT e terminal rodoviário), atualizar as informações disponíveis nas mídias eletrônicas utilizadas e melhor explorar os recursos digitais à disposição.	Médio
Identificação e seleção de iconografia	Detectar os principais ícones da identidade do município e implementar ações de cunho mercadológico: criação de peças caracterizadas como “lembranças de Lençóis Paulista”; instalação de totens, monumentos e ícones que remetam a identidade do município (Cidade do Livro, Terra da Cachaça, entre outros).	Médio
Plano de marketing	Fortalecer a imagem e identidade, criando a marca “Destino Lençóis Paulista”, através do reconhecimento de seu posicionamento no mercado e definição das estratégias de promoção mais eficazes.	Longo
Captação de Eventos	Captar, incentivar e atrair eventos de caráter cultural, rural, esportivo e de negócios, de forma a criar fluxo turístico para a localidade.	Médio
Participação em Eventos	Participar de eventos locais e regionais para divulgação das potencialidades turísticas.	Médio
Mídia Espontânea	Atrair a mídia espontânea dando maior conotação aos eventos realizados e proporcionando maior alcance das divulgações.	Curto
Comercialização do Destino	Sensibilizar empreendedores do segmento quanto a necessidade de estruturação dos produtos e serviços para representação comercial do destino, uma vez que a comercialização compete a iniciativa privada.	Longo

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica (2020).



CONSIDERAÇÕES FINAIS

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao fim deste trabalho, fica evidenciado o turismo, como um fenômeno indutor do desenvolvimento de uma localidade, que estende o seu impacto à diversas áreas: social, econômica, cultural, ambiental, política, entre outras. Por isso, os municípios, que pretendem desenvolver o segmento, devem se preparar e traçar as diretrizes necessárias para o alavancar e consolidação da atividade.

O planejamento, neste contexto, se apresenta como ferramenta primordial para a gestão municipal elaborar e implementar ações efetivas e coordenadas, com base em informações, levantamentos e análises realizadas, para o atingimento de suas diretrizes estratégicas.

Um conjunto de atrativos turísticos por si só não garante o fluxo de visitantes em um determinado destino. É necessário dispor de infraestrutura básica e uma oferta agregada de equipamentos e serviços de apoio de qualidade (alimentação, hospedagem, acesso, transporte, segurança, etc). Dessa forma, o turismo deve ser desenvolvido de forma sistemática, planejada e sustentável, não sendo somente uma exclusividade do poder público, mas dos agentes locais integrantes da sociedade como um todo.

Assim, o presente Plano Diretor de Turismo de Lençóis Paulista se materializou, através de um processo participativo que envolveu a Administração Municipal, o Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, integrantes da cadeia produtiva e comunidade local.

A implementação das propostas demandará o comprometimento de todos os atores envolvidos no âmbito do turismo, que colocados na posição de agentes transformadores do município, que poderão tornar Lençóis Paulista um destino receptivo, estruturado e atraente para os mercados de turismo cultural, rural, de negócios e eventos.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério do Turismo. **Mapa do Turismo**. Brasília: 2019.

DENCKER, A. F. M. **Métodos e técnicas de pesquisa em turismo**. 8ª edição. São Paulo: Futura, 2004.

JORNAL O ECO. **Encontro debate Planejamento Participativo do Turismo**. Disponível em: <<http://www.jornaloeco.com.br/materia/5273/encontro-debate-planejamento-participativo-do-turismo>>. Acesso em 21 de agosto de 2019.

LENÇÓIS PAULISTA. **Arquivos do Banco de Dados**. Lençóis Paulista: Secretaria de Desenvolvimento Econômico, 2019.

_____. **Arquivos do Banco de Dados**. Lençóis Paulista: Secretaria de Turismo, 2019.

_____. **Inventário da Oferta Turística**. Lençóis Paulista: Secretaria de Turismo, 2019.

_____. **Lei Ordinária nº 4.926: Institui o Plano Diretor de Turismo**. Lençóis Paulista: 2017.

_____. **Lei Ordinária nº 5.012: Institui o Conselho Municipal de Turismo**. Lençóis Paulista: 2017.

_____. **Lei Ordinária nº 5.105: Dispõe sobre a reorganização Administrativa da Prefeitura Municipal**. Lençóis Paulista: 2018.

_____. **Plano Diretor de Turismo**. Lençóis Paulista: Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda, 2016.

REVISTA O COMÉRCIO. **Oficina de Planejamento Participativo do Turismo de Lençóis Paulista**. Disponível em: <<http://revistaocomercio.com.br/oficina-turismo-lencois/>>. Acesso em 21 de agosto de 2019.

SÃO PAULO. **Lei Complementar Estadual 1.261 de 29/04/2015. Estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas**. Disponível em: <<https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2015/lei.complementar-1261-29.04.2015.html>>. Acesso em: 17 de dezembro de 2019.